



Étude d'innovation sur les paramètres de la formation des parents et l'accessibilité des parents

Rapport final

Élaboré par :

Emanuela Chiapparini, Kathrin Junker, Rahel Müller de Menezes

Département de travail social, Haute école spécialisée bernoise (HESB)

Avec la participation de :

Alessia Baldon, Département Économie, santé et travail social, Haute école spécialisée de la Suisse italienne (SUPSI)

Nathalie Blanchet, Département de travail social de la Haute école spécialisée de Genève (HESSO-GE)

Berne, le 17 décembre 2021

Table des matières

Remerciements⁴

Résumé 5

I. Situation de départ	7
II. Approche méthodologique	8
Étape 1 Revue de littérature pour explorer le discours actuel de la recherche et des spécialistes	8
Étape 2 Analyse exploratoire et participative des besoins par le biais d'ateliers, d'entretiens individuels avec les parents et de rencontres innovantes entre parents	8
Étape 3 Entretiens avec des experts pour améliorer les recommandations	12
III. La formation des parents dans le discours actuel de la recherche et des professionnels	13
1. Introduction	13
2. Acteurs dans le contexte de la famille et de la prise en charge	13
3. Structure familiales	14
4. Organisation de la famille (Doing Family)	15
5. Changements des conditions du monde du travail	20
6. Perspectives sur la structure familiales	20
7. Structure de l'offre	21
8. Conclusions et hypothèses	23
IV. Analyse exploratoire et participative des besoins et génération d'idées pour les futures offres de formation des parents	26
9. Introduction	26
10. Résultats	26
10.1. Besoins en matière de formation des parents	26
10.2. Souhaits concernant les offres de formation des parents	28
10.3. Défis pour les prestataires de formation des parents	30
10.4. Résultats des rencontres innovantes entre parents	31
11. Conclusion	33
V. Recommandations pour les futures offres de formation des parents	40
VI. Bibliographie	45
VII. Annexes	48
A) Concept de déroulement des ateliers	48
B) Concept des rencontres innovantes entre parents	53
C) Lettre d'invitation aux rencontres innovantes entre parents	55

Remerciements

De nombreuses personnes ont contribué à la réalisation de cette étude. Elles méritent toutes des remerciements particuliers pour la confiance qu'elles ont accordée à l'étude et pour leur volonté de la soutenir malgré leurs multiples obligations et les circonstances difficiles dues à la pandémie de coronavirus.

Nous remercions tout particulièrement les mères et les pères qui ont pris le temps de nous donner un aperçu de leur quotidien difficile, de leurs besoins, de leurs souhaits et de leurs idées pour de futures offres de formation des parents dans le cadre d'ateliers et de réunions de parents autogérées.

Nous remercions également tous les membres de l'association Formation des Parents CH et les centres de consultation pour parents qui nous ont aidés à trouver des mères et des pères prêts à participer.

Nous souhaitons également remercier l'experte et les experts pour leurs commentaires utiles sur le projet de recommandations. Il s'agit notamment de Donatus Berlinger (PHLU), Sabine Brunner (MMI), Dr. phil. Alexander Knoll (UniFR) et le professeur Martin Hafen (HSLU).

Enfin, nous remercions la mandante et directrice de Formation des Parents CH, Daniela Melone. Elle a entretenu avec nous, en tant qu'équipe de recherche, des échanges étroits, soutenant et productifs tout au long du processus de recherche.

L'équipe de recherche

Résumé

En tant qu'association faïtière et professionnelle, Formation des parents CH a pour objectif de promouvoir les compétences éducatives des parents. Les mères et les pères ont à leur disposition des offres de formation des parents qui complètent les services de consultation pour parents, et constituent un domaine propre de la formation des adultes. La formation des parents comprend des offres de cours formels, institutionnalisés, et de rencontres en groupes (formation non formelle), ainsi que des offres basées sur l'information, par exemples des guides, des podcasts, ou des contributions vidéo (formation informelle).

L'un des principaux défis de la formation des parents est d'atteindre les parents (c'est-à-dire les mères et les pères) d'origines sociales et culturelles variées. Pour y parvenir, il faut des paramètres de formation des parents flexibles, qui s'orientent sur les besoins et les intérêts des parents. C'est pourquoi la Haute école spécialisée bernoise (HESB) a réalisé, sur mandat de l'association faïtière et professionnelle Formation des parents CH, une étude d'innovation afin d'évaluer, de manière exploratoire et participative, les besoins futures des offres de formation des parents. L'accent est mis sur les mères et les pères qui participent rarement, ou jamais, à des offres de formation des parents institutionnalisées (ce qui représente la majorité des parents). Comme l'implication des futurs parents dans les offres à venir de formation de parents est particulièrement important, ils sont également pris en compte.

L'objectif principal de l'étude est de créer les bases pour l'innovation en matière de formation des parents. En outre, les résultats de l'étude apportent des pistes de réflexion pour le développement ultérieur des offres de formation des parents en Suisse.

La structure familiale actuelle, l'évolution de la situation professionnelle et financière des familles, ainsi que leurs prévisions, ont été analysées à travers une recherche documentaire systématique. Ensuite, les représentations, les besoins et les attentes des parents des trois régions de Suisse ont été explorés de manière participative par le biais d'ateliers et d'un programme de rencontres innovantes entre parents. Sur la base de l'analyse bibliographique, et des ateliers et réunions avec les parents, des recommandations ont été formulées, puis soumises à l'avis d'une experte et de trois experts. Les retours ont enfin permis d'affiner ces recommandations. Ces dernières portent sur les huit thèmes suivants :

- 1) Améliorer la publicité par les multiplicateurs*ices et la visibilité des plateformes d'information et offres de formation des parents existantes
- 2) Favoriser le recours aux professionnels proches dans la vie quotidienne
- 3) Développer les offres de formation des parents au format numérique
- 4) Formation et implication de pairs éducateurs*ices
- 5) Expérimenter à plus grande échelle des rencontres innovantes entre parents (offre de pair à pair)
- 6) Poursuivre les efforts ciblés pour mieux atteindre les pères avec les offres de formation des parents
- 7) Thématiser le rôle et la contribution des parents pour la société, et déstigmatiser l'utilisation des offres de formation des parents
- 8) Améliorer la mise en réseau des offres pour les familles

D'une manière générale, il est frappant de constater que le thème de la formation des parents est relativement peu reconnu par la société, et n'a qu'un faible écho, malgré les multiples défis auxquels les familles doivent actuellement faire face.

Il est donc d'autant plus souhaitable que les résultats et les recommandations servent de base à la discussion et au développement des offres de formation des parents. En outre, le soutien de la société civile, de la politique et d'autres groupes d'intérêt joue un rôle central pour une formation des parents durable.

I. Situation de départ

Formation des Parents CH est l'association nationale faîtière et spécialisée dans la formation des parents en Suisse, et a pour but de favoriser le développement des compétences éducatives des parents. L'association Formation des Parents CH s'adresse à toutes les formes de familles dans les différentes phases de la vie, en tenant compte des ressources personnelles, culturelles et linguistiques des parents. En tant que domaine de la formation des adultes (Kadera & Minsel, 2018, p. 1254), et en complément aux services de conseil aux parents, qui présentent un écart plus important entre les professionnels et les parents, le terme "formation des parents" désigne les offres mises à la disposition des mères et des pères, d'une part sous forme de cours formels et institutionnalisés et de groupes de rencontres accompagnés (formation non formelle) et d'autre part sous forme de supports imprimés (p. ex. guides) ou numériques (p. ex. podcast ou contributions vidéo) (formation informelle). La formation des parents soutient les parents dans l'élargissement de leurs compétences éducatives, afin de favoriser des développements positifs chez les enfants (ibid., p. 1256).

Les tâches principales de Formation des parents CH sont la mise à disposition d'informations, la sensibilisation aux thèmes importantes et aux offres pertinentes, l'assurance qualité des offres de formation des parents, ainsi que la promotion des innovations. L'un des principaux défis de la formation des parents est d'atteindre les parents (c'est-à-dire les mères et les pères) de différentes origines sociales et culturelles. Pour y parvenir, des paramètres de formation des parents flexibles, qui s'orientent sur les besoins et les intérêts des parents, doivent être définis. A cette fin, la Haute école spécialisée bernoise (HESB) réalise, sur mandat de l'association Formation des parents CH, une étude d'innovation qui comprend une évaluation exploratoire et participative des besoins en matière d'offres futures de formation des parents. L'accent est mis sur les mères et les pères qui participent peu, ou jamais, aux offres de formation des parents (ce qui représente la majorité des parents). Comme les futurs parents sont particulièrement importants pour les offres de formation à venir, ils sont également pris en compte.

L'objectif principal de l'étude est de créer les bases pour l'innovation en matière de formation des parents. En outre, les résultats de l'étude apportent des pistes de réflexion pour le développement ultérieur des offres de formation des parents en Suisse.

Le projet de recherche a permis de traiter les questions suivantes:

1. Comment les conditions pour les familles en Suisse vont-elles évoluer? Comment le quotidien des familles, et par conséquent les besoins des mères et des pères en matière de formation des parents, en seront-ils affectés ou modifiés?
2. Quels sont les besoins des mères et des pères vivant en Suisse en matière d'offres de formation des parents?
3. Quelles sont les représentations et les attentes des mères et des pères, aux caractéristiques sociodémographiques diversifiées, vis-à-vis des offres de formation des parents?
4. Quels sont les thèmes et les formes d'apprentissage (innovantes) qui attirent les mères et les pères? Quelle est l'importance de l'utilisation des nouveaux médias?
5. Comment les offres de formation des parents peuvent-elles être développées afin d'atteindre davantage de parents à l'avenir ? Quel est le potentiel des formes innovantes d'apprentissage?

II. Approche méthodologique

Les questions de recherche susmentionnées ont été traitées en trois étapes, à l'aide de différentes méthodologies de recherche, décrites dans les trois sous-chapitres suivants.

Étape 1: Revue de littérature pour explorer le discours actuel de la recherche et des spécialistes

La compréhension de la structure familiale actuelle, de l'évolution de la situation professionnelle et financière des familles, ainsi que des prévisions concernant les changements familiaux, a été effectuée à partir d'une revue de la littérature à l'aide de mots-clés, et selon le principe de la boule de neige. Elle a pris en compte les principales bases de données bibliographiques germanophones des sciences de l'éducation et du travail social (notamment wiso, nebis, swissbib.ch, Fachportal Pädagogik, sociological abstracts, SSOAR, etc.), des bases de données statistiques (Office fédéral de la statistique) et environ 35 publications pertinentes. Les statistiques prises en compte portaient sur les dix dernières années, et les publications sur les trois ou quatre dernières années.

Étape 2 : Analyse exploratoire et participative des besoins par le biais d'ateliers, d'entretiens individuels avec les parents et de rencontres innovantes entre parents

A travers une analyse exploratoire et participative dans les trois régions du pays, les représentations, les besoins et les attentes des parents vis-à-vis des offres de formation des parents ont été analysés à l'aide de différentes méthodes d'enquête :

- a) Six ateliers et dix entretiens avec des mères et des pères (les mères et les pères interviewés ayant interrogé d'autres mères et pères)
- b) Programme de rencontres innovantes entre parents, en six séances

En raison des mesures de protection Covid, toutes les enquêtes ont été réalisées dans un format en ligne. Les méthodes d'enquête ainsi que le processus de recherche sont présentés ci-après, la méthode d'évaluation (c)est également abordée.

a) Ateliers et interviews

Concernant les ateliers, l'équipe de recherche a développé, en accord avec le mandant, des concepts de déroulement en allemand, italien et français portant sur deux ateliers successifs d'une durée de deux heures chacun (cf. annexe A *Concepts de déroulement des ateliers*).

Au début du premier atelier, nous nous sommes assurés que l'ensemble des participants partagent la même compréhension de la formation des parents. La définition officielle de Formation des Parents CH a été rappelée :

"La formation des parents comprend des offres et des formes de formation pour toutes les phases de la vie familiale et s'adresse à toutes les formes de familles. En partant des besoins des familles, et en tenant compte des ressources des systèmes familiaux, des processus de réflexion et donc d'apprentissage sont déclenchés par un soutien professionnel.

La formation des parents soutient les éducateurs dans les questions relatives à l'organisation des relations, à l'éducation et à la vie quotidienne de la famille. L'accent est mis sur la promotion du développement cognitif, émotionnel, social et physique des enfants et des jeunes, ainsi que sur le bien-être de l'enfant.

La formation des parents exerce une influence sur les conditions politiques et sociales qui marquent le quotidien des familles.

La formation des parents est un domaine spécialisé de la formation des adultes, dans le domaine de la formation continue non formelle. " (Formation des parents CH 2021)

En complément, la compréhension du concept de Kadera et Minsel (2018) a été présentée : outre la formation des parents institutionnelle, dans le cadre de laquelle un spécialiste transmet des connaissances, il existe la formation informelle des parents par le biais de livres, de magazines, d'offres vidéo et audio, qui peut être utilisée individuellement par les parents. Les offres de formation des parents se distinguent fondamentalement par les contenus thématiques, les méthodes utilisées et leurs différents groupes cibles (p. 1254-1255).

Cette compréhension commune de l'éducation des parents a constitué le point de départ pour la formulation d'idées et de rêves pour les futures offres de formation des parents. Pour animer le processus, l'équipe de recherche s'est inspirée de la 'méthode Walt Disney'¹, qui se divise en trois étapes:

- 1ère étape (rêveur): collecte libre d'idées, sans questionnement (les utopies sont également possibles).
- 2e étape (réaliste): que faut-il pour concrétiser ces idées?
- 3e étape (critiques): qu'est-ce qui pourrait être gênant? Où faut-il procéder à des adaptations? Quelles sont les limites?

Entre le premier et le deuxième atelier, les participants ont interrogé les mères et les pères de leur propre environnement social sur les idées et les rêves qu'ils avaient pour les futures offres de formation des parents. Pour les aider, un document d'information, comprenant des exemples de questions, leur a été distribué. Les participants ont enregistré les résultats de leurs entretiens sous forme de fichiers audio ou de procès-verbaux écrits.

Les informations recueillies ont été utilisées lors du deuxième atelier pour approfondir et développer les idées, les représentations et les rêves.

Le deuxième atelier s'est achevé par une évaluation, basée sur données relevées sur les tableaux d'affichage numériques et les discussions enregistrées et consignées au cours des ateliers.

Les participants n'ont reçu aucune indemnité pour leur participation aux ateliers, mais un petit cadeau de remerciement a été envoyé aux parents (chocolat).

Accès aux participants

Dès début mars 2021, des parents ont été recrutés en Suisse alémanique, romande et italienne (Berne, Genève, Lugano) pour participer aux ateliers en ligne. En raison des mesures de protection Covid et du format en ligne, la recherche de mères et de pères prêts à participer s'est avérée difficile, en particulier en Suisse italienne et en Suisse romande, malgré des diffusions répétées, au sein de larges réseaux.

Le recrutement a été effectué par le biais d'appels à participer via les médias sociaux (par ex. LinkedIn, Facebook), les services sociaux et les centres de puériculture. De plus, les réseaux de contacts des chercheurs de la Haute école spécialisée bernoise, de la HESSO et de la SUPSI, issus d'autres projets de recherche, par exemple avec des écoles et des réseaux de parents, ont été utilisés.

¹ Walt-Disney-Methode.pdf_blob=publicationFile

Comme, en raison de la pandémie de Covid et des restrictions professionnelles et familiales qui en découlent, il n'a pas été possible, après plusieurs tentatives, de recruter un nombre suffisant de participants aux ateliers sur le site de Genève, les expériences, besoins et souhaits des mères et des pères de Suisse romande ont été recueillis au moyen d'entretiens individuels. Les interviews ont eu lieu en face à face ou par téléphone et ont été enregistrées numériquement puis retranscrites.

En raison des possibilités de rencontre limitées suite aux mesures de protection Covid et du délai restreint entre les deux ateliers (une semaine), l'échange d'informations avec d'autres parents n'a pas été possible pour tous les participants aux ateliers sur le site de Berne, et pour aucun des participants en Suisse italienne.

Échantillonnage

La composition la plus hétérogène possible des groupes (au sens du contraste maximal selon Glaser & Strauss (1967, p. 55)) s'est avérée être un défi en raison des parents parfois difficiles à atteindre. Malgré des possibilités de choix réduites, l'objectif était d'obtenir la plus grande hétérogénéité possible. Les parents inclus dans l'étude se distinguent par leur revenu et leur niveau de formation (*de la formation professionnelle au diplôme universitaire*) ainsi que par leur recours aux offres de formation des parents (*beaucoup ou pas du tout*). Des mères et des pères, dont les enfants avaient des âges différents, ont participé. Des futurs parents ont également participé.

Tableau 2 : Informations sur les groupes d'ateliers et les entretiens individuels

Ateliers ou entretiens individuels	Nombre de participants	Données socio-démographiques	Âge des participants	Âge des enfants
Berne (ateliers)	4 (1 groupe)	<ul style="list-style-type: none"> 2 mères (dont 1 future mère) 2 pères divorcé(e), parent isolé(e), marié(e), concubin(e) 	de 25 à 55 ans	Non nés jusqu'à 17 ans
Berne (interrogés par des parents participant à l'atelier)	5	<ul style="list-style-type: none"> 5 mères différents contextes éducatifs famille monoparentale, marié(e), en concubinage 	25 à 50 ans	2 à 18 ans
Lugano (ateliers)	11 (2 groupes)	<ul style="list-style-type: none"> 11 mères différents contextes éducatifs 		de 3 à 18 ans
Genève (entretiens individuels)	11	<ul style="list-style-type: none"> 9 mères 2 pères divorcé(e), concubin(e), séparé(e), recomposé(e), famille monoparentale, veuf(ve) différents contextes éducatifs 	de 33 à 73 ans	Enfant à naître jusqu'à 45 ans (y compris les enfants du conjoint)

b) Rencontres innovantes entre parents

Dans un contexte de nombreuses offres de rencontres entre parents, s'inspirant de modèles d'intervision, de conseil collégial (Steiner et al. 2014), de groupes d'entraide, de groupes de pairs (Lanfranchi et al. 2017) et de "Working-out-loud-circles" (WOL-Circles, cf. Stepper, 2015), l'équipe de recherche a testé avec un groupe de parents un programme de rencontres à visée innovante, développé spécifiquement lors de cette étude.

Ce programme, appelé ci-après «rencontres innovantes entre parents», a été organisé en ligne sur le site de Berne entre mai et juin 2021. Au cours d'une séquence de six rencontres d'une heure, les parents ont échangé des connaissances empiriques, renforcé leurs compétences et ressources grâce à l'entraide, au soutien par les pairs et l'échange avec d'autres parents, et mis en pratique les connaissances acquises dans leur quotidien.

Des adaptations sont effectuées à la conception des rencontres, en fonction de la situation, sur la base des retours des participants tout au long du processus (setting dynamique), tout en consultant en permanence le mandant. En outre, les réunions de groupe sont utilisées pour déterminer les besoins des parents en matière d'offres de formation des parents, et pour évaluer dans quelle mesure le programme de rencontres innovantes entre parents choisi correspond à ces besoins.

Le programme de rencontres innovantes entre parents doit être testé en tant que *réunion de groupe auto-organisée*, afin d'une part d'identifier les besoins des parents en matière d'offres de formation des parents, et d'autre part d'évaluer dans quelle mesure les paramètres choisis pour ces réunions correspondent à ces besoins.

Concept des rencontres innovantes entre parents

Les réunions de parents d'une durée de six semaines ont été conçues en amont (voir annexe B *Concept de rencontres innovantes entre parents*).

Avant la première réunion, les parents ont reçu une lettre d'invitation (voir annexe C *Lettre d'invitation*) décrivant les paramètres. Les aspects importants sont l'organisation autonome des réunions, le travail sur un objectif personnel et le soutien mutuel entre participants aux réunions. Par la suite, les parents ont reçu chaque semaine une brève lettre d'invitation pour la prochaine rencontre, envoyée par l'équipe de projet 1 à 2 jours avant la rencontre, avec le programme-cadre correspondant. Pour chaque réunion, un guide a été élaboré afin que les parents puissent s'y référer. L'objectif était que les réunions de parents soient organisées de manière autonome - en s'inspirant du modèle "Working-out-loud-circles" (WOL).

Lors de la première rencontre, une brève introduction a été faite par l'équipe de projet avec des explications sur les paramètres et le processus.

Les rencontres suivantes ont permis aux parents d'échanger et de se soutenir mutuellement autour de l'objectif personnel développé lors de la première rencontre (par exemple, «je souhaite renforcer ma patience avec les enfants au quotidien»,...). Le programme proposait aux parents participants une structure possible pour le déroulement et le contenu de la rencontre. Ainsi, des exercices axés sur les ressources ainsi que de petites missions (par ex. «je prévois maintenant trois dates dans mon calendrier rien que pour moi», «je fais attention aux choses que j'ai particulièrement bien faites»,...) ont été proposés.

Récolte des résultats et évaluation

La sixième rencontre a servi à évaluer les paramètres du programme. Pour ce faire, des questions ont été posées sur la structure, les réactions des parents ont été recueillies par écrit, via Padlet (*Qu'est-ce qui a changé par rapport à la semaine 1? Quels objectifs intermédiaires as-tu atteints? Où en es-tu sur ton chemin vers ton objectif? Qu'est-ce qui t'a encouragé? Sur quoi souhaites-tu continuer à travailler?*) ainsi que de brefs feedbacks oraux de tous les participants.

Échantillonnage

L'appel à candidature pour l'atelier a permis de recruter trois parents intéressés par le programme. Deux autres parents ont été recrutés dans l'entourage de l'équipe de recherche. Tous les parents se sont montrés très motivés à participer aux réunions de parents.

Tableau 3 : Échantillonnage des rencontres innovantes entre parents

Rencontres innovantes entre parents	6 réunions d'1h chacune Période de mai à juin 2021 Mercredi matin	- 5 mères - Différents niveaux d'éducation - Âge entre 35 et 50 ans - Enfants de 2 à 17 ans
--	---	--

c) Méthodes d'évaluation

Le corpus de données des ateliers est disponible sous forme de fichiers audio, de retranscriptions et de tableaux d'affichage numériques. Les données ont été évaluées par une analyse qualitative (voir Mayring, 2015) en vue de répondre aux trois questions de recherche, d'abord pour chaque site, puis pour l'ensemble des sites. L'équipe de projet a évalué les données de manière intersubjective, lors d'ateliers de recherche. Enfin, les résultats systématisés ont été discutés et affinés durant un atelier d'évaluation entre le mandant et l'équipe de recherche.

Étape 3 : Entretiens avec des experts pour améliorer les recommandations

Sur la base de l'analyse de la littérature (cf. chapitre III), de l'évaluation des besoins et de la génération d'idées par le biais d'ateliers et des rencontres innovantes entre parents (cf. chapitre IV), ainsi que d'un atelier commun entre l'équipe de recherche et le mandant, des recommandations ont été formulées, puis soumises pour avis à quatre personnes disposant de connaissances d'experts dans les domaines de la formation des adultes, de l'encouragement précoce et de la prévention, à travers des entretiens d'experts (cf. Przyborski & Aglaia, 2014, p. 118 et suivantes) (cf. chapitre V). Pour ce faire, la méthode qualitative de l'entretien guidé a été utilisée, dans le cadre de laquelle des questions d'entretien sont formulées au préalable, et utilisées de manière flexible au cours de l'enquête.

Les personnes suivantes ont été interviewées :

- Lic.phil. Donatus Behrlinger, chef du département de formation des adultes à la Haute école pédagogique de Lucerne
- Lic. phil. Sabine Brunner, psychothérapeute, Institut Marie-Meierhofer pour l'enfant, Zurich
- Prof. Martin Hafen, professeur à l'Institut de gestion sociale, de politique sociale et de prévention de la Haute école de travail social de Lucerne
- Dr Alexander Knoll, maître-assistant au Département des sciences de l'éducation et de la formation de l'Université de Fribourg

Les entretiens avec l'experte et les experts ont été réalisés par téléphone ou par vidéoconférence. Les personnes interrogées ont reçu au préalable le guide d'entretien ainsi que les recommandations provisoires sur la formation des parents. Les interviews des experts ont duré entre 25 et 45 minutes et ont été enregistrées numériquement. Pour chaque interview, les messages clés ont été mis par écrit en s'inspirant de l'analyse de contenu structurante et synthétique de Mayring (cf. Mayring, 2015). En se basant sur les messages clés retranscrits, les principales conclusions ont été mises en évidence pour chaque cas, et intégrées au développement des recommandations.

III. La formation des parents dans le discours actuel de la recherche et des professionnels

1. Introduction

Les chapitres 2 à 7 suivants exposent les résultats de la revue de littérature et le chapitre 8 en déduit des hypothèses.

Les caractéristiques centrales, les changements et les prévisions concernant les structures familiales et l'organisation des familles sont présentés ci-après. Il est notamment tenu compte de l'évolution de la situation professionnelle et du monde du travail, ainsi que des besoins changeants des familles, qui en découlent. Les explications sont structurées comme suit:

- Acteurs*ices dans le contexte de la famille et de l'accueil (chapitre 2)
- Structures familiales (chapitre 3)
- Organisation de la famille (Doing Family) (chapitre 4)
- Changements dans le monde du travail (chapitre 5)
- Différentes perspectives sur les structures familiales (chapitre 6)
- Structure de l'offre (chapitre 7)
- Hypothèses sur la formation des parents (chapitre 8)

Après chaque chapitre, des hypothèses sont formulées, qui fournissent des indications pour les futures offres de formation des parents. En outre, les facteurs d'influence pertinents et les obstacles possibles pour les offres de formation des parents sont mis en évidence. Chaque chapitre est complété par un bref résumé.

2. Acteurs dans le contexte de la famille et de la prise en charge

Une question centrale de la revue de littérature était de savoir quels acteurs sont actifs dans le contexte de la famille et de l'accompagnement. Au cours de la recherche, les acteurs suivants se sont révélés particulièrement pertinents :

- Mères
- Pères
- Grands-parents
- Autres parents
- Amis
- Environnement et voisinage
- Structures d'accueil externes (p. ex. crèche, parents de jour, garderie, école à horaire continu, etc.)

Hypothèse 1: pour le travail de prise en charge, différents acteurs*ices, parfois rémunérés, interviennent de plus en plus souvent en complément des parents et peuvent être pris en compte directement ou indirectement comme groupes cibles des offres de formation des parents.

3. Structures familiales

Des aspects visibles de la transformation continue de la famille se dessinent dans la structure familiale, qui apparaissent clairement dans les statistiques (p. ex. Office fédéral de la statistique (OFS) 2020) et les publications spécialisées : *"Les familles ont radicalement changé"* - *"La famille traditionnelle est en crise"* (Larenza, 2020, p. 9 - 11). Par ailleurs, la famille peut être explorée par une approche interactionniste, dans laquelle l'organisation active de la famille par ses membres est centrale. Le terme technique "Doing Family" ¹s'est établi à cet effet (voir à ce sujet le chapitre 4 "Organisation de la famille (Doing Family)"). Les paragraphes suivants présentent une sélection de données statistiques de référence sur les familles.

Nombre d'enfants

- En Suisse, les couples souhaitent avoir plus d'enfants qu'ils n'en ont réellement⁴.
- Le niveau d'éducation n'a guère d'influence sur le désir d'enfant, tant chez les femmes que chez les hommes.⁵
- La différence est nette en ce qui concerne le nombre d'enfants nés. On ne constate pas de lien notable entre le nombre d'enfants nés et la formation chez les hommes, alors que ce lien est marqué chez les femmes.⁵ Plus le niveau de formation est élevé, plus le nombre d'enfants est faible.⁵

Moment de la fondation de la famille

- En Suisse, la fondation d'une famille a été nettement retardée par rapport aux années 90, ce qui se traduit par un âge plus élevé des mères à la première naissance. Les raisons en sont les suivantes : période prolongée de vie en solo pour les jeunes hommes et femmes, phase de formation plus longue ou relations de couple pré-familiales.⁶

Formes de famille

- La famille traditionnelle avec des parents mariés et des enfants biologiquement propres (de moins de 25 ans) représente près de 72% de toutes les familles.⁴
- La part des (premières) familles dont les parents ne sont pas mariés s'élève à près de 7% de toutes les familles.⁴

² Office fédéral de la statistique (2018b)

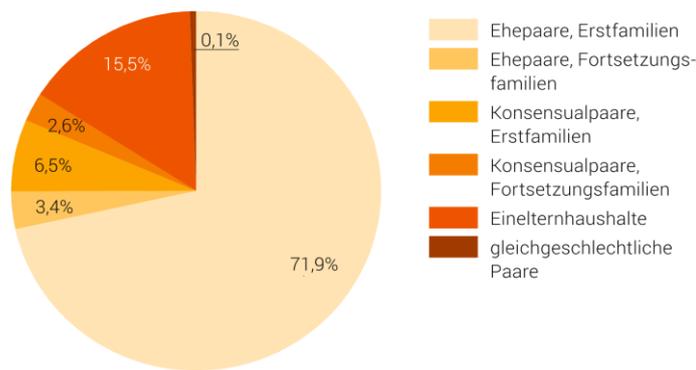
³ Office fédéral de la statistique (2017)

⁴ <https://www.bfs.admin.ch/bfs/f/home/statistiken/bevoelkerung/familien/kinderwunsch-elternschaft.html> (2018c)

⁵ Höpfinger, Fracoise & Fux, Beat (2007)

Ménages familiaux avec enfants de moins de 25 ans (2018)

Familienhaushalte mit Kindern unter 25 Jahren, 2018



Quelle: BFS – Strukturerhebung (SE) 2018

© BFS 2020⁷

Divorces

- Les divorces sont en baisse depuis 2010. Les couples mariés depuis plus de 20 ans sont plus nombreux à divorcer.⁷
- Les divorces de couples avec enfants mineurs représentent 46% de tous les divorces, avec une tendance à la baisse (60% en 1970).⁷

Perspectives

Lors de la revue de littérature, le projet de congé paternité payé de deux semaines n'était pas encore entré en vigueur en Suisse (1er janvier 2021), c'est pourquoi l'impact positif du congé paternité a été évoqué comme perspective : un congé de paternité de 4 semaines, par exemple, permettrait à un père d'être avec ses enfants dès le début, ce qui favorise le partage des tâches de garde⁸.

Hypothèse 2: l'âge et le niveau de formation des groupes cibles doivent être pris en compte dans les offres de formation des parents.

Résumé

La nette majorité des familles vit sous la forme d'une famille nucléaire classique (parents mariés, enfants biologiquement propres) dans le même ménage. Ce modèle familial s'est maintenu au fil des années et il est probable qu'il restera privilégié à l'avenir si les conditions restent similaires. Au cours des dernières décennies, les structures familiales se sont toutefois de plus en plus différenciées en différentes formes de familles (familles recomposées, familles monoparentales). La fondation d'une famille intervient souvent plus tard qu'il y a 30 ans, ce qui se traduit par un âge plus élevé à la première naissance chez les femmes. Les divorces de couples ayant des enfants mineurs sont en recul.

⁶ Office fédérale de la statistique (2020)

⁷ Conseil fédéral et Office fédéral des assurances sociales (2020)

⁸ Jurczyk (2014)

4. Organisation de la famille (Doing Family)

Selon l'approche praxéologique et interactionniste "Doing Family", la situation de vie des familles (modernes) se caractérise par des négociations continues sur leurs propres contours sociaux et par des pratiques sociales qui créent la vie familiale. Ces négociations se déroulent en fonction des besoins individuels des membres de la famille et dans le contexte des normes sociales, des réglementations politiques et de l'État social, ainsi qu'en fonction des conditions économiques et de la place sur le marché du travail du ménage². Dans cette perspective, la famille est considérée comme un processus communicatif de négociation et de fabrication. La diversité de la famille ne se mesure pas tant à sa composition structurelle (p. ex. père, mère avec deux enfants au maximum) qu'à la perception de la diversité et à la mise en évidence de cette diversité.¹⁰ (p. ex. adoption par des couples homosexuels, être une famille malgré un enfant mort-né ou la perte d'un enfant).

L'auto-organisation des familles peut aller d'une organisation ouverte à une organisation fermée par rapport à l'environnement. Cela dépend de la socialisation individuelle, des préférences et de l'environnement social (par exemple, travail, consommation, éducation, formation, alimentation et santé)¹⁰. Dans cette perspective, l'une des caractéristiques de la famille est que les membres de la famille attachent de l'importance à la spécificité de leur famille et qu'ils veulent être reconnus dans leur spécificité par les autres (amis, parents, mais aussi par la politique, le droit et le système éducatif).¹⁰

Hypothèse 3: il convient de souligner la spécificité de chaque famille.

Hypothèse 4: étant donné que les familles sont à la base d'une production propre, les offres devraient adopter une perspective constructiviste sur les familles.

Hypothèse 5: la compréhension de la famille en tant que "Doing-Family" s'accompagne d'une ouverture fondamentale de la part des parents. Cela peut être compris comme une valeur ajoutée qui, avec la complexité de la réalité sociale de la "Doing-Family", doit être davantage prise en compte dans le développement des offres de formation des parents.

Tâches d'assistance

- La majorité des mères s'occupent des enfants communs : si les parents habitent en ville et travaillent tous les deux à temps plein, les pères assument davantage de tâches de garde.⁴
- Lorsqu'un enfant est malade, la mère reste nettement plus souvent à la maison que le père (73%)¹¹.

Tâches ménagères

- Dans les familles, les tâches ménagères sont majoritairement effectuées par les femmes (69%). L'exécution commune des tâches ménagères se manifeste dans 25% des familles.⁴
- Les tâches familiales quotidiennes de routine telles que le nettoyage (60%) et la préparation des repas (58%) sont majoritairement effectuées par les femmes.⁴

⁹ Eggen(2020)

¹⁰ Larenza Ornella (2020)

Soutien extra-familial

Pour parvenir à un équilibre entre les sexes, il est important de disposer de structures adéquates pour l'accueil des jeunes enfants ou l'accueil extrafamilial (en particulier pour les familles monoparentales). L'accueil extrafamilial doit être abordable, il faut suffisamment de places et les offres doivent être adaptées aux besoins des familles (p. ex. en ce qui concerne les horaires d'ouverture pour les parents qui travaillent).¹⁰

- On estime que 68% des enfants de moins de 13 ans sont accueillis en dehors de la famille. 42% d'entre eux sont accueillis par des amis, des parents ou des voisins, souvent en combinaison avec des crèches ou des structures d'accueil parascolaire.²
- Les familles des grandes villes ont nettement plus souvent recours à des offres de garde institutionnelles (61%) et nettement moins souvent à l'environnement social (33%) pour la garde de leurs enfants.¹⁰
- 40% des grands-parents s'occupent de leurs petits-enfants au moins une fois par semaine.¹³
- Les familles des régions rurales font nettement plus souvent garder leurs enfants dans le cadre familial (47,6%) et moins souvent par des offres institutionnelles (24%).²

Hypothèse 6: De nombreux parents (urbains) demandent de l'aide aux professionnels de la garde d'enfants.

Hypothèse 7: L'accent des offres de formation des parents doit éventuellement aussi être mis sur les acteurs*ices de l'environnement (p. ex. grands-parents, voisins ou amis).

Familles et emploi

- En Suisse, 38% des femmes réduisent leur temps de travail pour s'occuper de leurs enfants - en France, c'est le cas de 17% des femmes.¹⁴
- 28% des femmes ont interrompu leur activité professionnelle pendant plus de cinq ans pour s'occuper de leurs enfants; 42% des femmes ont interrompu leur activité professionnelle pendant un an au maximum.¹⁴
- Environ 60% des femmes actives âgées de 25 à 54 ans travaillent à temps partiel. Cette forme de travail est particulièrement répandue chez les mères ayant un partenaire et dont le plus jeune enfant a moins de 25 ans.¹³
- Les hommes occupent relativement peu de postes à temps partiel, le taux d'occupation se situe entre 94% et 98%, indépendamment de la situation familiale⁴, le taux de travail à temps partiel est de 17,7%.¹²
- Dans les ménages formés d'un couple avec enfants, le modèle du père travaillant à temps plein et de la mère travaillant à temps partiel est le plus fréquent, suivi du modèle du père travaillant à temps plein et de la mère sans activité professionnelle.¹³
- En revanche, environ 90% des mères vivant seules ont un emploi.⁴
- En comparaison avec les pays voisins, la Suisse fait preuve d'une plus grande flexibilité en matière d'horaires de travail : environ 70% des salariés ont la possibilité de décaler brièvement le début et la fin de leur temps de travail pour des raisons familiales. Environ 53% peuvent prendre des jours entiers de congé sans que des jours de vacances soient déduits.¹⁴

¹¹ Office fédéral de la statistique (2020 b) Compatibilité du travail et de la famille dans une comparaison européenne

¹² Office fédéral de la statistique (2020c) indicateurs du marché du travail

Famille et charge

- Plus le taux d'activité est élevé, plus il est difficile pour les familles de concilier les tâches ménagères et familiales avec le travail rémunéré.¹³
- 48% des femmes et 41.4.% des hommes déclarent être parfois surchargés de travail¹¹.
- Plus de la moitié des parents qui travaillent citent au moins un de ces aspects comme un obstacle à la conciliation de la vie familiale et de la vie professionnelle : longs horaires de travail, horaires imprévisibles ou défavorables, longs trajets, travail trop fatigant, trop exigeant.¹⁴
- Les parents se sentent souvent livrés à eux-mêmes, en particulier lorsque l'un d'eux ou l'enfant est malade, ou que des événements imprévus surviennent. Il manque alors de possibilités de soulagement à court terme et de courte durée.²²

Violence envers les enfants

- Les enfants plus jeunes (4,4%) sont plus souvent victimes de punitions corporelles que les enfants plus âgés.¹⁵
- Environ 23% des parents déclarent avoir régulièrement recours à des aspects de la violence psychologique envers leurs enfants¹⁵.
- Les valeurs relatives à la violence parentale montrent une légère baisse par rapport à 2017, mais sont plutôt stables.¹⁵
- Le comportement punitif des parents est indépendant de leur situation de vie. Les facteurs de risque sont les suivants: parentalité précoce, enfants plutôt jeunes, faible niveau d'éducation, expériences personnelles de violence des parents et attentes élevées en matière d'adaptation et de contrôle du comportement des enfants. Les parents qui adoptent un comportement punitif se montrent plus intéressés à modifier leur comportement éducatif¹⁵.

Hypothèse 8: Les femmes sont engagées quotidiennement dans des activités de routine. Les hommes sont très engagés dans leur travail. Les charges multiples des parents sont un défi et réduisent le temps disponible pour l'utilisation des offres de formation des parents. La question se pose : les parents très occupés utiliseraient-ils plutôt des offres (numériques) flexibles en termes de temps et de lieu?

Hypothèse 9: Les jeunes parents de jeunes enfants ont tendance à montrer un comportement éducatif plus violent (physiquement et psychologiquement). Ces parents devraient être ciblés par des offres spécifiques.

Clarification des rôles

- La définition des rôles et la négociation des horaires de garde sont des aspects importants pour les couples divorcés, bien que (même) dans les couples mariés ou de même sexe, ces questions ne soient pas toujours clairement définies.¹⁰

Parents issus de l'immigration

- Les différences concernant le pays d'origine des parents sont moins déterminantes pour le parcours éducatif des enfants que le contexte éducatif, le statut socio-économique et la durée de séjour des parents en Suisse¹⁶.

¹³ Institut de recherche et de conseil familial de l'Université de Fribourg

¹⁴ Kosorok et.al (2018)

- Certaines familles issues de l'immigration utilisent des offres de garde et de formation des parents, tandis que d'autres familles s'orientent majoritairement vers l'intérieur de la famille. Celles qui n'utilisent guère les offres n'en ont souvent pas connaissance. De faibles compétences linguistiques dans les langues nationales renforcent une orientation et un soutien internes à la famille.¹⁶
- Certains parents issus de l'immigration considèrent le recours aux offres de formation des parents comme une preuve que quelque chose ne va pas dans l'éducation¹⁶. (Remarque : pour les parents en général, il n'existe pas encore d'études sur ce thème, de sorte qu'il n'est pas possible de faire des déclarations fondées).

Hypothèse 10: La valeur ajoutée des offres de conseil, de formation et de soutien n'est parfois pas claire pour les parents. Il est donc important que les objectifs des offres de conseil et de soutien soient clairement communiqués et que les offres soient conçues en tenant compte de la culture.

Hypothèse 11: Du point de vue des parents, l'utilisation des offres de formation des parents peut être liée à une remise en question de leurs propres compétences éducatives.

Hypothèse 12: Les informations n'atteignent pas tous les parents de la même manière en raison des obstacles linguistiques.

Résumé

L'organisation de la famille (Doing Family) est un processus continu et communicatif de négociation et de construction. Cette construction se fait sur la base des besoins des différents membres de la famille et dans le contexte des normes sociales, des réglementations politiques et de l'État social, ainsi qu'en fonction de la situation économique et de la place du ménage sur le marché du travail. Les familles veulent être reconnues comme étant importantes et spéciales.

Le travail de garde, ainsi que les tâches ménagères et de routine, sont majoritairement effectués par les mères. Près de la moitié des grands-parents couvrent une part importante de la garde des enfants en intervenant chaque semaine. Cette situation est caractéristique des régions rurales, où l'on a plutôt recours à l'entourage et moins aux offres de garde extrafamiliales. Dans les zones urbaines, les enfants sont plus souvent pris en charge à l'extérieur.

60% des mères travaillent à temps partiel, alors que seulement 17% des pères travaillent à temps partiel. Les obligations parentales combinées au travail rémunéré entraînent une charge de travail allant jusqu'à la surcharge pour près de la moitié des parents. Les parents se sentent souvent abandonnés et les possibilités de soulagement à court terme font défaut. Un groupe restreint mais significatif de parents fait preuve de violence physique ou psychique dans son comportement éducatif, en particulier envers les jeunes enfants.

Pour tous les parents, il apparaît que le rapport aux offres de formation des parents est lié à leur propre parcours de formation et à leur statut socio-économique ; pour les familles issues de l'immigration, la durée du séjour en Suisse s'y ajoute.

5. Changements des conditions du monde du travail

Télétravail (home office)

- L'activité exclusive de télétravail renforce les effets négatifs de ce mode de travail (manque de contacts sociaux, problèmes de conciliation entre vie professionnelle et vie privée)¹⁷.
- Les avis sur le télétravail sont équilibrés en ce qui concerne la pertinence d'une séparation claire entre vie familiale et professionnelle.¹⁸
- La conciliation et la délimitation entre le travail à domicile et les obligations familiales s'avèrent difficiles lorsque les enfants ont moins de 12 ans.¹⁷

Transformation numérique et flexibilisation du travail

- La transformation numérique qui s'opère depuis l'arrivée d'Internet (années 1980) exige de nouvelles aptitudes et compétences de la part des collaborateurs (et des cadres) dans de nombreux domaines du monde du travail.
- La numérisation à grande échelle de l'activité professionnelle peut avoir un effet dissuasif, car des compétences techniques et un savoir-faire sont nécessaires dans le monde numérique¹⁹.
- Les nouvelles formes d'emploi se caractérisent par une réduction du temps de présence et une plus grande flexibilité des horaires et du lieu de travail²⁰.
- La flexibilisation des horaires de travail a tendance à augmenter (2019 : 45,9%, 2014 : 43,1%).⁷
- Les hommes bénéficient davantage de la flexibilité du temps de travail que les femmes (les hommes sont 51,1% à déclarer bénéficier de la flexibilité du temps de travail. En revanche, 40,2% des femmes déclarent en profiter). Parallèlement, on constate que la proportion augmente plus fortement chez les femmes⁷.

Hypothèse 13: Les offres numériques de formation des parents présupposent des compétences et il y a un risque d'exclusion.

Hypothèse 14: La flexibilisation des horaires de travail permet de profiter des offres de formation des parents pendant les heures de travail "habituelles".

Résumé

Depuis les années 1980, le monde du travail connaît une transformation numérique. Cela implique une plus grande flexibilité dans l'organisation du quotidien professionnel (diminution du temps de présence, flexibilisation en termes de temps et de lieu de travail). Les changements dans le monde du travail comportent des défis pour les familles. Le télétravail, par exemple, peut faciliter la conciliation du travail et de la garde des enfants pour les uns, mais représente un défi supplémentaire pour les autres (par exemple en raison de conditions de logement défavorables). Avec l'arrivée du télétravail, les familles sont confrontées à la question de savoir comment aménager la séparation entre la famille et le travail. La transformation numérique au travail et dans la vie quotidienne nécessite des compétences et des capacités pour rester connectés. Il faut s'attendre à ce que ces évolutions s'accroissent encore dans les années à venir.

¹⁵ Fischer, Gabriel & Fritschi, Tobias (2020)

¹⁶ Kerres, Michael (2020)

¹⁷ Fachhochschule Nordwestschweiz (2019/2020)

¹⁸ Langefeld Andreas (2020)

6. Perspectives sur les structures familiales

- On observe une tendance à la multiplication des formes de familles (p. ex. familles recomposées). Les familles recomposées entraînent des relations et des liens de parenté complexes²¹.
- La parentalité temporaire, par exemple par des personnes de garde ou des grands-parents, augmente, et l'importance de la parentalité biologique diminue dans les contextes familiaux²¹.
- Le cycle familial traditionnel avec mariage, naissance, croissance, départ des enfants, etc. se déplace vers des parcours de vie individualisés²¹.

Hypothèse 15: davantage de personnes que les parents sont confrontées aux thèmes de la garde et de l'éducation. La formation des parents s'adresse donc aux personnes dans le contexte de la famille et pas seulement aux parents (biologiques).

Hypothèse 16: Le contenu des offres de formation des parents devrait être axé sur les thèmes et les besoins des individus plutôt que sur leurs rôles.

Résumé

Le modèle familial classique reste la forme de famille typique. Parallèlement, il existe de plus en plus de formes variées de familles. De manière générale, la parentalité temporaire augmente et l'importance des familles biologiques de base diminue, notamment en raison des séparations. De nombreuses familles (successives) sont ainsi confrontées à des défis complexes, car les parcours familiaux typiques sont remplacés par des parcours familiaux nouveaux et donc différents d'un individu à l'autre. L'organisation de la famille se révèle donc constante dans son essence et fluide en ce qui concerne la parentalité temporaire ou les formes de familles multiples.

7. Structure de l'offre

Les structures d'offre appropriées pour la formation des parents sont

- Programmes et offres de proximité pour les personnes qui ne peuvent pas se rendre dans les lieux de formation²².
- Programmes de visites à domicile avec offres d'accompagnement pour les familles en difficulté²²
- Lieux de rencontre ouverts aux familles dans les quartiers ou les centres de quartier²².
- Proposer des offres aux parents (cours pour parents, cours de langue pour mères, etc.) de manière flexible et en fonction de leurs besoins²².
- Les offres d'auto-apprentissage, qui peuvent être utilisées indépendamment du temps et du lieu (par exemple Youtube), constituent une alternative attrayante aux formats de cours sur place²².
- Les offres de formation des adultes devraient également être proposées sous forme numérique: Les contenus éducatifs peuvent être mis à disposition sous forme numérique et des plateformes d'échange de connaissances peuvent être créées.

Obstacles à l'utilisation des offres de formation des parents et à l'accessibilité des parents

- Souvent, les parents n'ont pas de besoin évident d'offres de formation des parents¹⁸.

¹⁹ Magistretti, Walter-Laager, Schraner & Schwarz (2019)

²⁰ Kerres, Michael & Butins, Katja (2020)

²¹ Procès-verbal de l'atelier (WPS) Atelier I & II

²² Protocole Questionner les parents - Parents (PEBE)

- Il existe des difficultés d'accès pour les parents qui n'ont pas d'horaires de travail flexibles (par ex. en raison des horaires des offres) et qui ne connaissent pas les offres existantes¹⁸.
- Frais d'organisation pour l'utilisation des offres de formation des parents¹⁸.
- Difficultés de garde d'enfants¹⁸.
- Les familles vivant avec le minimum vital n'utilisent pas souvent les offres de formation pour parents, car l'accès est difficile (p. ex. à cause des frais de déplacement ou de cours ou du refus de financement par l'aide sociale)²².
- Lorsque les contenus éducatifs sont transmis par le biais de nouvelles techniques telles que les apps ou les outils en ligne, cela exige des compétences numériques de la part des utilisateurs et des professionnels²².

Hypothèse 17: Les parents disposant du minimum vital ne peuvent pas profiter des offres de formation des parents payantes pour des raisons financières. En cas d'offres gratuites, la difficulté réside dans le fait que les éventuels frais de déplacement ne sont pas couverts.

Hypothèse 18: Les familles n'ont parfois pas besoin de recourir aux offres de formation des parents ou n'en ressentent pas le besoin (alors que les professionnels en ont besoin). Les parents ne se sentent peut-être pas concernés par les offres de formation existantes. Les offres de formation des parents ne semblent pas répondre suffisamment aux besoins en matière de conditions cadres favorables (p. ex. lieu, temps ou information). Ces besoins sont fortement marqués par les charges multiples de nombreuses familles.

Hypothèse 19: les offres numériques de formation des parents nécessitent un espace physique à domicile et des compétences numériques.

Résumé

Il existe différents obstacles qui empêchent les parents d'utiliser les offres de formation des parents et qui rendent ainsi difficile l'accès aux parents. D'une part, les parents voient peu de besoin ou d'utilité aux offres de formation des parents. D'autre part, il existe des conditions-cadres difficiles telles que des horaires inadaptés, l'éloignement du lieu ou le manque de connaissances sur les offres. D'autres obstacles sont l'absence de garde d'enfants, le surcroît de travail d'organisation et une situation financière précaire. Les offres de formation des parents devraient tenir compte du comportement d'utilisation de l'information numérique des adultes en mettant à disposition des contenus éducatifs numériques ainsi que des plateformes de mise en réseau et d'échange de connaissances.

8. Conclusion et hypothèses

La revue de littérature e a permis d'une part de savoir quelles sont les constantes et quels sont les changements dont les familles font l'objet dans la littérature spécialisée. Cela permet de répondre à la première partie de la question principale "Comment les conditions vont-elles changer pour les familles en Suisse? ". D'autre part, des prévisions faites dans le discours des spécialistes pour les vingt prochaines années ont été analysées, ce qui a permis de trouver des réponses à la deuxième partie de la question principale "Comment le quotidien des familles et les besoins des mères et des pères en matière d'offres de formation des parents seront-ils touchés ou modifiés par ces prévisions? ". Les réponses à la question principale sont résumées ci-dessous :

Modèle familial classique et formes familiales multiples

- La famille classique avec des parents mariés et des enfants biologiques reste le modèle familial le plus fréquent et devrait le rester, suivi par les couples non mariés avec des enfants biologiques.
- Les formes de familles multiples sont présentes et font partie intégrante du paysage familial suisse.
- Les familles monoparentales ainsi que les familles recomposées représentent les formes de familles après une séparation.
- La fondation d'une famille se fait aujourd'hui plus tard qu'il y a 30 ans; notamment en raison de phases plus longues de vie en solo et d'une durée de formation plus longue.
- Les divorces de couples avec enfants mineurs sont en baisse.

Organisation de la famille

- La famille est ce que l'on en fait, et est marquée par des facteurs d'influence et des actions sociales dans le contexte de conditions politiques, sociales et économiques.
- La négociation communicative de la famille et de son organisation est centrale et en même temps fortement marquée par la socialisation respective des participants.
- Chaque famille veut être perçue et reconnue dans sa propre spécificité.
- Ce sont en premier lieu les mères qui assument les tâches de garde et s'occupent des tâches ménagères et quotidiennes, ceci en plus du travail à temps partiel qu'une grande partie des mères exerce.
- Seule une petite partie des pères (17%) travaille à temps partiel.
- Plus de la moitié des enfants sont régulièrement pris en charge par des tiers. Dans les villes, majoritairement dans des institutions extrafamiliales. Dans les régions rurales, davantage au sein de la famille.
- Près de la moitié des grands-parents s'occupent de leurs petits-enfants au moins une fois par semaine.
- La conciliation du travail et de la famille représente une charge ou une surcharge pour près de la moitié des parents.
- L'absence de solutions de prise en charge dans les situations d'urgence renforce les difficultés de conciliation.

Travail rémunéré et famille

- Les parents sont confrontés à la transformation numérique, tant dans le monde du travail que dans la vie quotidienne, et ont donc besoin de compétences numériques.
- La flexibilisation du travail entraîne des défis : en raison de la confusion entre travail et famille, les horaires et le lieu de travail s'évaporent.
- Tous les parents ne peuvent pas organiser leur travail de manière flexible.

Perspectives

- Avec l'évolution de la société, il apparaît que la famille nucléaire biologique reste le modèle familial classique. Parallèlement, d'autres modèles familiaux - par exemple après une séparation des parents - gagnent en importance.
- L'importance des liens familiaux biologiques diminue et s'élargit aux relations sociales dans les familles successives ou les belles-familles.
- Les familles recomposées sont confrontées à des défis tout aussi complexes: La garde des enfants doit être coordonnée et il faut, dans le sens du "Doing Family", de nouvelles prestations de fabrication en tant que famille suivante.

Approvisionnement et besoins

- Les parents ne voient parfois pas le besoin d'offres de formation des parents ou perçoivent un éventuel besoin comme une remise en question de leurs compétences parentales.
- L'adéquation entre les besoins et les offres de formation des parents n'est pas toujours assurée (présentiel vs format numérique, demande d'informations à court terme vs attente de l'événement).
- Les difficultés d'accès et les raisons de la réticence à utiliser les offres de formation des parents (du point de vue des parents qui n'utilisent pas les offres) sont notamment les suivantes: horaires ou offre inadaptés, éloignement du lieu, effort d'organisation ou difficultés de garde des enfants, manque de ressources financières ou méconnaissance des offres de formation des parents.

Les 17 hypothèses suivantes ont été formulées sur la base de la recherche documentaire:

- **Hypothèse 1:** Dans le travail de prise en charge, différents acteurs* interviennent souvent en complément des parents (p. ex. grands-parents, voisins ou amis), qui sont tous confrontés directement ou indirectement à des thèmes de prise en charge et d'éducation. C'est pourquoi la formation des parents doit également s'adresser aux personnes dans le contexte des familles.
- **Hypothèse 2:** l'âge et le niveau de formation du groupe cible doivent être pris en compte dans les offres.
- **Hypothèse 3:** il convient de souligner la spécificité de chaque famille.
- **Hypothèse 4:** étant donné que la famille représente une prestation de fabrication propre, les offres devraient partir de la perspective constructiviste du "Doing Family".
- **Hypothèse 5:** la compréhension de la famille en tant que Doing Family s'accompagne d'une ouverture fondamentale vis-à-vis des parents. Cela peut être compris comme une valeur ajoutée qui, avec la complexité de la réalité sociale de Doing Family, doit être davantage prise en compte dans le développement des offres de formation des parents.
- **Hypothèse 6:** De nombreux parents vivant dans des zones urbaines demandent conseil à des professionnels de la garde d'enfants.
- **Hypothèse 7:** les charges multiples des parents sont un défi et réduisent le temps disponible pour les offres de formation des parents. Il est possible que les parents utilisent davantage les offres flexibles en termes de temps et de lieu que les offres traditionnelles.

- **Hypothèse 8:** les jeunes parents de jeunes enfants ont tendance à avoir un comportement éducatif plus violent (physiquement et psychologiquement). Les offres de formation des parents devraient thématiser leur propre implication (p. ex. leur propre expérience de la violence) et utiliser un langage compréhensible (simple).
- **Hypothèse 9:** La valeur ajoutée des offres de formation des parents n'est parfois pas claire pour les parents. C'est pourquoi il est important de communiquer les objectifs et le but des offres de conseil et de soutien en tenant compte de la culture.
- **Hypothèse 10:** Du point de vue des parents, l'utilisation des offres de formation des parents peut fournir des conclusions sur un déficit de compétences parentales.
- **Hypothèse 11:** Les offres d'information n'atteignent pas tous les parents issus de l'immigration en raison des barrières linguistiques.
- **Hypothèse 12:** Les offres de formation des parents numérisées présupposent des compétences qui ne sont pas présentes chez tous les parents.
- **Hypothèse 13:** la flexibilisation des horaires de travail permet d'utiliser les offres de formation des parents pendant les heures de travail "habituelles".
- **Hypothèse 14:** Le contenu des offres devrait être axé sur les thèmes et les besoins des parents plutôt que sur leurs rôles.
- **Hypothèse 15:** Les parents vivant avec un revenu minimum d'existence ne peuvent souvent pas profiter des offres de formation des parents pour des raisons financières, bien que celles-ci pourraient renforcer leurs compétences pour faire face au quotidien (mot-clé: retrouver son efficacité personnelle). Il est donc important que les offres de formation des parents soient gratuites pour les parents vivant avec le revenu minimum d'existence.
- **Hypothèse 16:** Parfois, le besoin n'existe pas du côté des familles ou n'est pas évident, ou les offres de formation des parents existantes ne correspondent pas aux besoins ou ne tiennent pas suffisamment compte des charges multiples des parents (p. ex. en ce qui concerne le lieu, le moment ou le thème).
- **Hypothèse 17:** Les offres numériques de formation des parents nécessitent un espace physique à domicile, des compétences numériques et, en partie, une garde d'enfants.

IV. Analyse exploratoire et participative des besoins et génération d'idées pour les futures offres de formation des parents

9. Introduction

Cette partie du rapport contient les résultats de l'analyse exploratoire et participative des besoins (chapitre 10), qui s'est déroulée dans le cadre *d'ateliers* avec des parents de Suisse alémanique, italienne et romande. En outre, un programme de *rencontres innovantes* de six séances avec un groupe de parents a été testé et utilisé pour l'évaluation des besoins (voir la procédure méthodologique aux chapitres 1-3). L'objectif de l'évaluation des besoins était de générer des idées pour les futures offres de formation des parents. Pour ce faire, l'équipe de recherche s'est orientée sur les trois questions suivantes :

1. Quels sont les besoins des parents vivant en Suisse en matière d'offres de formation des parents?
2. Quelles offres de formation des parents et quelles formes d'offres (paramètres) les parents souhaitent-ils? Quelles sont leurs idées et leurs attentes concernant les offres de formation des parents?
3. Quels sont les thèmes et les formes d'apprentissage (innovantes) qui attirent les parents? Quelle est l'importance de l'utilisation des nouveaux médias?

Sur la base des résultats obtenus, des réponses synthétiques à ces questions sont formulées dans la conclusion (chapitre 11).

10. Résultats

Les thèmes qui se sont révélés centraux dans les ateliers, les entretiens individuels et les réunions de parents ('Rencontres innovantes entre parents') sont présentés ci-dessous. Pour ce faire, les résultats sont structurés selon les questions de recherche et présentent ainsi les principaux résultats concernant les *besoins*, les *souhaits* et les *défis*. En complément, les besoins particuliers et le format des offres de formation des parents sont mentionnés.

10.1. Besoins en matière de formation des parents

Compétence professionnelle et bonne relation

Les résultats des trois régions linguistiques font ressortir le *rôle* important *des professionnels* dans la formation des parents. Les trois aspects suivants sont particulièrement importants : la "*chimie*" doit être *bonne* avec eux, ils disposent de *connaissances professionnelles* et sont *acceptés* par les parents. Cela ressort clairement des citations suivantes:

"L'offre xy n'a pas pu m'aider parce qu'ils n'avaient aucune idée. Il n'y avait que des jeunes qui y travaillaient."
(D_WSP³_6-7)

"Une personne que je rencontre. Construire une bonne relation avec cette personne, c'est-à-dire pas n'importe qui. "
(D_WSP_229-230)

Échange avec d'autres parents

Les parents interrogés expriment un *grand besoin de pouvoir échanger* avec d'autres mères et pères, ce qui est exprimé de manière concise:

"Il manque des possibilités d'échange entre les mères et les pères. Personne n'a envie de suivre des cours, il faudrait que ce soit plus simple et à bas seuil. Il y a des inhibitions, à la campagne tout le monde se connaît. L'échange est le plus important". (D_WSP_172-174)

"Ce sont surtout les discussions avec mes amis et amies, qui ont tous des enfants, qui m'ont aidée". (D_PEBE⁴_27-28)

Un aspect important de l'échange entre parents est le sentiment de ne pas être seul et que d'autres sont dans le même cas:

"Chez moi (je ne connaissais personne), le groupe d'enfants à quatre pattes m'a aidé. Des parents avec des enfants du même âge qui se rencontraient. Ça aidait de savoir qu'on n'était pas la seule". (D_WSP_55-56)

"Echanger, ne pas être seul avec le sujet". (D_PIE⁵_106)

En outre, un besoin d'"être entendu" sans "être jugé" s'est fait sentir, notamment chez les participantes du premier atelier en Suisse italienne:

"Il est important d'être entendu et de ne pas se sentir jugé" (T_G1_1⁶)

ou en Suisse alémanique:

"Les professionnels devraient être suffisamment ouverts pour que je puisse venir avec ma vision du monde et trouver malgré tout une oreille attentive, qui que je sois". (D_WSP_264-265)

Le thème de l'écoute a été mentionné dans de nombreux entretiens, de même que le renforcement du rôle de parent grâce aux feedbacks d'autres parents. Les participantes de Suisse italienne ont souligné que les possibilités d'échange avec d'autres mères et pères (pairs) se perdaient avec l'âge des enfants, alors que cela était encore plus vrai pendant la phase de la petite enfance (T_G1_2).

Un autre thème important est *l'immédiateté des conseils et du soutien des professionnels, en particulier en cas de défis aigus*:

"Avoir des points de référence vers qui se tourner en cas de difficultés". (T_G2_3)

Accessibilité

Les parents ont besoin que les professionnels soient facilement joignables et qu'ils puissent proposer des entretiens en temps utile. Cela n'est pas toujours le cas, comme le montre clairement le passage suivant:

"Sont si loin, il faut prendre rendez-vous. De plus, il est souvent difficile de les joindre à cause de leur charge de travail et ils sont alors surchargés." (D_WSP_270-271)

²³ Protocole des réunions de parents innovantes (PIE)

²⁴ Tessin Groupe 1

Comme les professionnels ne peuvent pas toujours proposer des rendez-vous à temps, l'échange se fait souvent "par nécessité" avec des personnes de l'entourage personnel ou selon le principe "learning by doing". L'équipe de recherche a toutefois constaté que les parents interrogés connaissaient peu ou pas du tout les offres existantes, comme une ligne téléphonique d'urgence pour les parents dans les trois régions linguistiques.

"Un téléphone d'urgence quand on est à bout de nerfs". (D_WSP_200)

Prendre soin de soi

Le thème de l'*auto-soins des mères et des pères* a été mentionné à plusieurs reprises en Suisse alémanique:

"Il faut faire attention à ne pas se renier trop fermement, à ne pas s'oublier. Sinon, on s'effondre et personne n'est aidé". (D_WSP_90-91)

En lien avec ce qui précède, les parents interrogés en Suisse alémanique ont mentionné le besoin de pouvoir parler de leurs propres limites. Il s'agissait en particulier de reconnaître ses propres limites et de les respecter. Il a été fait référence ici au "burnout parental".

"En mode persévérance, il faut savoir quand c'est assez. Avant d'avoir des enfants, je n'ai jamais autant travaillé (même en travaillant 12 heures par jour). Maintenant, le travail n'est jamais fini. C'est-à-dire qu'il faut apprendre à prendre soin de soi, sinon on ne remarque pas quand on est épuisé". (D_WSP_93-95)

Ce besoin n'a pas été mentionné dans les parties italophone et francophone de la Suisse.

L'un des besoins exprimés dans les trois régions du pays est le renforcement positif des ressources des mères et des pères. L'accent est mis sur ce qui réussit, sur ce qui se passe "bien". Les participants de la Suisse italophone, en particulier, ont souligné ce thème et rejeté les pratiques condamnantes et donneuses de leçons.

"Se concentrer sur ce qui fonctionne bien, par exemple en organisant des réunions hebdomadaires". (D_PIE_93)

10.2. Souhaits concernant les offres de formation des parents

Un soutien compétent et prudent

Comme nous l'avons déjà expliqué, il est important pour les parents que les professionnels *soient compétents et qu'il existe une relation de confiance*. Dans ce contexte, les parents interrogés expriment la nécessité de bonnes conditions de travail pour les collaborateurs des services de consultation, afin que les professionnels puissent les soutenir de manière compétente et prudente.

"Des ressources suffisantes et de bonnes conditions de travail leur donnent le temps de s'occuper du problème. L'accessibilité et de bonnes heures d'ouverture sont élémentaires". (D_WSP_260-261) "Ici, il y a des petits postes qui sont occupés d'une manière ou d'une autre. Peu importe si les qualifications sont là. Un petit taux d'occupation et un mauvais salaire. Personne ne veut travailler ainsi". (D_WSP_290-291)

Nombreuses possibilités d'échanges avec les professionnels et les parents

Les résultats indiquent que les parents ne choisissent pas seulement des spécialistes comme interlocuteurs pour *clarifier leurs préoccupations*, mais qu'ils échangent également avec d'autres parents qui ont de l'expérience dans le domaine. Les parents soulignent le souhait de pouvoir choisir les professionnels et le format (en ligne ou en face à face). Une proposition concrète émanant d'un groupe était la suivante :

"Liste de thèmes, peuvent être des professionnels ou des parents, selon le thème et la question, on peut appeler quelqu'un sur la liste, il donne des renseignements. par exemple sur le thème des sorties". (D_WSP_224-225).

En complément, la proposition suivante a été faite lors des entretiens en Suisse italophone : pendant les activités de loisirs de l'enfant, par exemple pendant un match, les parents pourraient échanger avec d'autres parents présents. Plusieurs mères ont exprimé le souhait de pouvoir échanger facilement, que ce soit dans un café convivial organisé par les parents eux-mêmes, avec un conseiller* à la mosquée/l'église ou avec un médiateur culturel* sur l'aire de jeux.

Accompagnement par des pairs, des médiateurs culturels ou des spécialistes*

L'accompagnement des mères et des pères par des spécialistes (p. ex. personnel enseignant ou de crèche, sages-femmes), des médiateurs culturels* ou des pairs, c'est-à-dire des mères et des pères se trouvant dans des situations similaires et formés en outre à un travail de conseil de proximité, a été mentionné à plusieurs reprises. Les formats mentionnés étaient par exemple des programmes de mentoring, des rencontres innovantes entre parents (cf. chap. 10.5) ou des possibilités de rencontre quotidiennes et de proximité (p. ex. présence de spécialistes à la crèche, au café du quartier ou sur la place de jeu). A ce sujet, deux témoignages recueillis lors d'un atelier:

"Il existe différents programmes de mentoring. La constitution de réseaux y fonctionne bien". (D_WSP_237-238)

"J'aimerais avoir de l'inspiration, des mentors que l'on pourrait appeler. Des modèles dont on pourrait s'inspirer. Cela aide de voir comment l'autre fait et de le copier ensuite". (D_WSP_189-191)

Des offres de formation des parents utiles et agréables

Les enquêtes ont clairement montré que les mères et les pères apprécient les offres qu'ils jugent utiles et agréables.

"Ce serait formidable si l'offre était liée à des choses agréables que tout le monde fait. Tout le monde y va, on peut demander aux spécialistes sans engagement. Une offre ouverte". (D_WSP_275-277)

Différents exemples d'*offres utiles et agréables* ont été cités, par exemple l'application en ligne avec bourse d'échange, la mise en relation avec d'autres parents pour échanger sur certains thèmes ou des indications sur les offres de formation des parents vérifiées et mises en ligne par les centres de puériculture:

"Centre parental à proximité avec un café, des cours, des professionnels bien formés avec des portes ouvertes, toujours disponibles, des échanges et des groupes pour les mères, les pères, la musique. Sans devoir s'inscrire ou payer". (D_WSP_198-200)

Les offres numériques d'information et de chat comme premier accès

Un besoin important mentionné est la centralisation numérique des connaissances existantes sur des sujets tels que la parentalité et l'éducation des enfants.

"De nombreuses ressources sont déjà disponibles, il faut maintenant les rendre accessibles. Apporter des connaissances et des thèmes sur la base de données. Rendre les connaissances spécialisées/les connaissances de la vie publiquement accessibles aux autres". (D_WSP_234-236)

Les offres d'information numériques et les possibilités de chat pourraient constituer un premier accès à une formation des parents plus poussée, comme cela a été exprimé à plusieurs reprises, en particulier lors d'entretiens individuels en Suisse romande (voir les déclarations ci-dessus).

Proximité

En Suisse italienne, les parents interrogés expriment le besoin de cours pour parents, dans lesquels suffisamment de temps est mis à disposition pour pouvoir s'appropriier les informations transmises. Il est souligné que les cours ainsi que les accompagnements individuels devraient avoir lieu autant que possible localement et en face à face, afin que l'accès pour les parents soit facilité et que les offres soient facilement et rapidement accessibles. En revanche, le soutien numérique n'est guère mentionné.

Par ailleurs, il apparaît clairement que les parents souhaitent être soutenus dans l'organisation du travail familial ainsi que dans la production de la famille (p. ex. femme de ménage, garde d'enfants). Les défis de la conciliation de la vie familiale et professionnelle apparaissent ici.

10.3. Défis pour les prestataires de formation des parents

Les besoins et souhaits résumés dans les chapitres précédents (cf. 10.1. et 10.2.) ont fait apparaître indirectement des défis en rapport avec les offres de formation des parents. Les trois défis centraux "proximité", "facteur temps et coûts" et "honte au lieu de l'apprentissage tout au long de la vie" sont retenus ci-après.

Proximité

Les résultats indiquent que de nombreux parents s'adressent à d'autres services, par exemple à la crèche ou à l'école de leur enfant, afin de discuter rapidement de leurs sujets d'actualité, dans l'esprit du principe de proximité. Les services spécialisés proprement dits ne sont consultés que plus tard ou les thèmes perdent de leur actualité avant le rendez-vous avec le service spécialisé.

"Nous avons une mentor. Une bonne amie qui était gardienne d'enfants pour l'aîné. Elle était toujours disponible pour donner des conseils." (D_WSP_200-201)

"Les offres devraient être très bon marché, peut-être même rémunérées, très rapides et concrètes". (D_WSP_282)

En Suisse italienne, les résultats montrent que les parents souhaitent échanger avec d'autres parents, mais que le seuil bas insuffisant et le manque de temps représentent un grand défi.

Facteur temps et coûts

Les résultats de cette étude montrent que les familles sont confrontées à un manque de temps et souvent à un manque de ressources financières. Dans la citation suivante, il apparaît clairement que le facteur temps pèse lourd à différents niveaux de la vie familiale et qu'il est également très important pour les offres de formation des parents:

"Il ne s'agit pas seulement d'argent mais d'avoir plus de temps (à l'époque et aujourd'hui). Les deux parents sont là pour les enfants, suivent une formation continue, mais aimeraient avoir plus de temps pour être là. Se consacrer aux thèmes par ex. les adolescents ont maintenant besoin d'une présence émotionnelle (par ex. seulement tard le soir). Plus de temps pour des vacances communes : Les parents ne peuvent pas prendre 13 semaines de vacances scolaires. " (D_WSP_206-210)

La honte plutôt que l'apprentissage tout au long de la vie

Les sentiments d'échec et de honte constituent un obstacle fondamental pour les mères et les pères à l'utilisation des offres de formation des parents. L'opinion selon laquelle on n'est pas une "bonne" mère ou un "bon" père si on n'y arrive pas sans soutien est répandue. La compréhension de l'apprentissage et de la formation continue tout au long de la vie semble insuffisamment ancrée chez les mères et les pères, mais aussi dans la société. En Suisse romande notamment, il est apparu clairement que les thèmes de l'éducation sont encore plus honteux que ceux de la santé. En conséquence, les parents se montrent réticents, voire hostiles, à recourir à des consultations et à des cours pour parents. Cela est également mentionné dans les régions rurales de Suisse alémanique, comme l'illustre la citation suivante:

"Dans le village, on en parle autour de soi, cela crée un obstacle car on est stigmatisé, car on ne doit pas avoir besoin d'aide". (D_WSP_273-274)

10.4. Résultats des rencontres innovantes entre parents

Il ressort de l'analyse des résultats que le fait que les réunions de parents se déroulent *en ligne* et soient *limitées à une heure* a constitué un avantage pour les parents. Cela a permis d'intégrer plus facilement la réunion de parents dans le déroulement de la journée et d'éviter les déplacements.

"Réalisation en ligne comme condition préalable à la participation" (D_PIE_156)

En outre, la *taille du groupe de cinq personnes* a été jugée appropriée, tout comme le nombre total de six rencontres. Dans certains cas, les réunions d'une heure auraient permis de discuter davantage. En raison de la limitation de temps, les participants ont dû se concentrer sur des contenus principaux, ce qui a été jugé positif.

Il ressort des résultats des rencontres innovantes entre parents que les parents participants ont généralement apprécié le *paramètre pair-à-pair*, et qu'ils l'ont jugé utile pour le traitement des thèmes personnels, ce qui a été noté comme suit par les participants* dans l'évaluation finale.

"Des échanges réguliers avec des gens formidables". (D_PIE_105)

"Des réunions hebdomadaires comme soutien pour travailler sur ses propres thèmes" (D_PIE_154)

Pour tous les participants, c'était la première fois qu'ils prenaient part à une réunion de parents avec un format prédéfini, caractérisé par l'auto-observation, la recherche commune de solutions et l'échange d'expériences entre les parents (cf. informations supplémentaires annexe B Concept des rencontres innovantes entre parents). La structure de paramètres plutôt inconnue avec auto-organisation a constitué au début un défi pour les participants, que le groupe a pu surmonter au fil des rencontres et avec le soutien ponctuel d'un spécialiste.

"Le format n'était pas si clair au début, quelle était ma mission ici" (D_PIE__127)

Le soutien mutuel et bienveillant des participants a été cité comme un aspect central qui a porté les participants dans le traitement de leurs thèmes et les a motivés à participer aux réunions. C'est ce qui ressort en particulier des feedbacks suivants:

"Pouvoir s'ouvrir dans le groupe et rester sur le thème". (D_PIE_108)

"Échange familial" (D_PIE_107)

"L'échange a motivé à persévérer" (D_PIE_109)

"Prévoir du temps pour les réunions était un défi, car je n'avais pas le temps de le faire. Cependant, l'utilité des rencontres était plus grande que la perte de temps" (D_PIE_124)

Comme nous l'avons déjà mentionné, les paramètres des rencontres de parents était largement auto-organisé. Les feed-back montrent implicitement que les parents participants ont pu faire des pas de développement personnel et que des étapes de changement significatives ont eu lieu, même sans la direction d'un spécialiste.

"Avoir appris quelque chose personnellement et avoir vécu des expériences très positives (stimulantes, motivantes) pendant les 6 réunions" (D_PIE_131-132)

"Changement positif : évolution positive de mon attitude vis-à-vis de l'objectif" (D_PIE_81)

Un guide pour les réunions a été mis à la disposition du groupe chaque semaine par e-mail. Les réactions à ce sujet montrent que les participants ont pu en tirer profit en termes d'approches et de méthodes pour le traitement personnel des thèmes.

"Soutien par de nouveaux moyens, outils, connotations positives" (D_PIE_157)

"Le guide a été très utile. Point de départ : ce serait le guide, nous l'utilisons si cela convient ou non, aujourd'hui quelque chose de complètement différent" (D_PIE_134-135)

Il s'est avéré que le soutien du groupe a été jugé utile et que les échanges mutuels ont été particulièrement bénéfiques:

"Le fait de se concentrer sur d'autres situations permet de détendre sa propre situation - c'était rassurant pour moi". (D_PIE_91)

"La qualité des échanges en groupe était élevée" (D_PIE_125)

D'une manière générale, le groupe de recherche a été très satisfait des réactions positives des participants aux réunions de parents, ce qui l'a incité à développer davantage le guide et le concept.

11. Conclusion

Sur la base de la présentation des résultats du chapitre 10, les réponses suivantes peuvent être données en résumé aux trois questions de recherche posées au début:

1. Quels sont les besoins des parents vivant en Suisse en matière d'offres de formation des parents?

Information et vue d'ensemble comme premier accès à la formation des parents

Les parents des trois régions linguistiques ont exprimé un besoin d'informations qui soutiennent le fait de devenir et d'être parents, et que les informations constituent un premier accès à la formation des parents. L'abondance et la qualité variable des informations disponibles (sur des thèmes tels qu'être et devenir parents, les enfants, la famille, etc.) constituent toutefois un défi et conduisent de nombreux parents à se sentir dépassés. Selon les résultats, une collection centrale (numérique) de connaissances et d'informations sur le thème des enfants et de la parentalité répond au besoin parental de connaissances et de recommandations d'action. Parallèlement, des informations facilement accessibles peuvent, selon les résultats, ouvrir un premier accès à la formation des parents en élargissant individuellement leurs connaissances et en les appliquant concrètement au quotidien, ce qui peut conduire à un changement des modèles d'action. L'accès pourrait ainsi être facilité en particulier pour les parents qui, en raison de sentiments de honte, n'ont pas encore participé aux offres conventionnelles de formation des parents. Comme l'ont suggéré les personnes interrogées, l'amélioration de l'accès à des informations de qualité pourrait se faire par le biais d'une application gratuite qui proposerait de manière claire des informations intéressantes sur les thèmes souhaités ou un lien vers ces informations. Cela permettrait également de répondre au besoin des parents de garantir la qualité des connaissances mises à disposition.

Échange avec des personnes (spécialisées) et entre parents

Les parents expriment à plusieurs reprises un fort besoin d'échange avec d'autres parents. La parentalité s'accompagne de questions continues qui demandent à être clarifiées. Les parents souhaitent donc apprendre les uns des autres et se soutenir mutuellement. La base d'un tel échange est une relation de confiance, un encouragement mutuel et un échange de compétences et d'expériences entre les parents et la personne (spécialisée), ainsi que la promotion de possibilités d'échanges pragmatiques entre parents (aspect "pair").

Confiance

Selon les résultats, l'utilisation des offres de formation des parents présuppose généralement la confiance que les parents souhaitent avoir dans l'institution et dans le professionnel. Les aspects importants pour l'établissement de la confiance sont: *pouvoir tout dire, se sentir accepté tel que l'on est et être ouvert à des projets de vie alternatifs*. Les parents expriment également le besoin d'être rassurés par des informations sur les compétences de l'autre personne (par exemple, qui est apte à traiter quels thèmes).

Offres adaptées en fonction des avantages et des obstacles rencontrés par les parents

L'un des défis des offres de formations des parents est d'atteindre les groupes cibles, car la possibilité pour les parents d'investir des ressources financières et temporelles dans des offres est limitée. Pour les parents, un bénéfice personnel doit être perceptible et identifiable, d'autant plus si des offres doivent être utilisées de manière répétée. Après avoir participé, les participants décident du rapport entre les dépenses et les avantages en termes de bénéfice personnel. Le bénéfice personnel s'exprime différemment selon les résultats: renforcement dans les propres comportements ou mise en œuvre concrètes des résolutions prises (efficacité personnelle).

En outre, les offres de formation des parents ne sont parfois pas utilisées parce que les parents ressentent de la honte ou ont peur de la stigmatisation. Les offres de formation des parents s'adressent en majorité aux mères qui maîtrisent une langue nationale suisse.

Les résultats montrent que les paramètres classiques de la formation des parents ne sont que partiellement adaptés et utiles pour les mères et les pères. Des paramètres d'offre alternatifs et variés (en ligne, sur place, de manière synchrone et asynchrone, par chat, vidéo, etc.)

Il convient de noter qu'en Suisse italienne, ce sont surtout et presque exclusivement les mères qui participent aux offres de formation des parents. En Suisse romande, les pères étaient également plutôt difficiles à atteindre. En Suisse alémanique, deux pères ont pu être recrutés pour les ateliers et aucun pour les rencontres entre parents; pour ces dernières, la concordance des dates avec l'emploi du temps des pères a constitué une difficulté. Les pères qui ont participé aux deux ateliers se sont montrés très motivés, réfléchis et intéressés par la réflexion sur la paternité. Dans l'ensemble, nous pouvons toutefois constater que ce sont les mères qui s'intéressent en grande majorité aux offres de formation des parents et non les pères. Les pères ont pu être recrutés lorsqu'ils ont été directement contactés. Les raisons de "l'absence" des pères ne peuvent pas être déduites de leur absence ni de la présence des mères, mais devraient être examinées séparément.

2. Quelles offres de formation des parents et quelles formes d'offres (paramètres) les parents souhaitent-ils? Quelles sont leurs idées et leurs attentes concernant les offres de formation des parents?

L'analyse des résultats montre que les prestataires reconnus de plateformes de formation des parents (par ex. sites web avec vidéos, podcasts, teasers, applications) devraient continuer à fournir des informations de qualité dans différentes langues et en tenant compte des besoins locaux.

Une offre permettant l'échange direct et de proximité avec d'autres parents (p. ex. dans un café du quartier) peut réduire les obstacles à l'utilisation des offres de formation des parents, dans lesquelles les parents reçoivent, en complément de l'échange, des impulsions renforçant leurs ressources et le contenu. Ainsi, leur réflexion personnelle est encouragée et des processus d'apprentissage sont mis en route.

En même temps, les offres de formation des parents devraient avoir un caractère aussi informel que possible. Outre la transmission de connaissances proches du quotidien et l'apprentissage sur un pied d'égalité, elles peuvent également inclure des possibilités d'échange entre les parents, dont l'objectif est de renforcer les processus d'apprentissage.

Demander conseil et soutien à des spécialistes et à des formations de parents pour l'éducation et la prise en charge des enfants et des jeunes devrait être considéré comme quelque chose de positif et de "normal" dans la société. Cela peut être davantage encouragé par un travail de communication et sensibilisation.

Les offres de formation des parents devraient être aussi peu exigeantes que possible et proches du quotidien (p. ex. en les rattachant à des offres régulières comme la crèche ou l'école, ou en offrant des possibilités de discussion de proximité, p. ex. sur les aires de jeux ou dans les rencontres de quartier), afin de faciliter l'accès en termes de temps et de moyens financiers, ainsi que de lever les éventuelles inhibitions au contact.

Parallèlement, il convient de créer des possibilités de contact direct avec des spécialistes (p. ex. échanges sur la place de jeu, dans le centre de quartier, conseils par chat/ou par e-mail) ou des pairs éducateurs* formés. Cela permet aux parents d'établir une relation de confiance et de réduire la barrière d'accès à ces offres de proximité, ou à d'autres offres de formation.

La formation des parents devrait être proposée à un prix abordable, ou gratuitement, et il devrait être possible d'y participer spontanément et à court terme (en ligne ou en présentiel). Il serait souhaitable que les parents aient plus de temps pour profiter des offres de formation des parents. A ce sujet, Wernhart, Dörfler, Halbauer, Mazal & Neuwirth (2018) expriment dans leur rapport qu'une réduction générale du temps de travail (par exemple à 6 jours de 6 heures) donnerait aux familles et donc aux salariés (issus des familles) plus de temps pour eux-mêmes et pour les formations continues (p. 47). De même qu'il est parfois possible de suivre une formation professionnelle continue pendant le temps de travail, il pourrait également être possible de profiter des offres de formation pour les parents pendant le temps de travail. Toutefois, seule une partie des parents pourrait en profiter (voir à ce sujet Wernhart et al., 2018, p. 47).

Pour atteindre les groupes cibles, il faut faire connaître les offres, les multiplicateurs* (par exemple les sages-femmes, le personnel des crèches, les enseignants, les pédiatres*) ou les pairs éducateurs jouant un rôle important à cet égard.²⁷

Pour faire connaître les offres de formation des parents, les pères doivent être ciblés par des mesures publicitaires (par exemple sur le lieu de travail) ou par des multiplicateurs* (tout comme les mères et, le cas échéant, d'autres personnes de référence des enfants).

²⁵ L'approche de l'éducation par les pairs est souvent utilisée pour les groupes difficiles à atteindre et vulnérables (cf. Manuel des directions de site, 2018, p. 27). Les pairs se caractérisent par le fait qu'ils appartiennent au même groupe que le groupe cible. L'approche par les pairs a pour objectif de permettre aux pairs éducateurs* d'accéder plus facilement à certains groupes que les non pairs. Grâce à leur propre expérience, les pairs éducateurs* sont mieux acceptés dans les processus de soutien et sont perçus comme crédibles, ce qui renforce l'efficacité du soutien. Il est important de sélectionner soigneusement les pairs éducateurs et de les former. Les pairs éducateurs* devraient être accompagnés par des professionnels pendant les phases d'intervention (voir ci-dessus).

3. Quels sont les thèmes et les formes d'apprentissage (innovantes) qui attirent les parents? Quelle est l'importance de l'utilisation des nouveaux médias?

Cette section présente deux thèmes centraux pour les offres de formation des parents: des rencontres entre parents innovantes et appropriées, et l'importance des nouveaux médias.

Thèmes centraux pour les offres de formation des parents

Il ressort de l'analyse des besoins que, en matière de thèmes des offres de formation des parents, les besoins sont multiples et fortement conditionnés par les différents contextes de vie. C'est pourquoi les thèmes mentionnés dans les ateliers et les rencontres innovantes entre parents ne doivent pas être considérés comme exhaustifs, et ne représentent qu'une sélection parmi de nombreux autres thèmes.

Dans le cadre des ateliers, les thèmes suivants sont apparus à plusieurs reprises:

- *Futures mères et futurs pères*: faire ce qu'il faut! Mais qu'est-ce qui est juste? Des personnes de contact pour les questions et les incertitudes liées à la grossesse et, en particulier pour les mères, sur des thèmes tels que les conditions d'embauche, le poste de travail et le changement de rôle dans l'entreprise sont souhaitées.
- *Bébé et petite enfance*: questions et soucis dans la relation avec l'enfant et aussi trouver sa propre posture parentale ("Comment légitimer mon comportement pour moi et face à mon enfant?")
- *Puberté*: thèmes classiques tels que les jeux vidéo (contenus, horaires, agressions, etc.), les sorties, fixer des limites et les faire respecter. Aspects liés à la thématique du *transfert de responsabilité*; qu'est-ce qui est bon, ou trop? La réflexion sur sa propre posture comme un aspect central.
- *Limites personnelles*: prendre soin de soi à une époque où les exigences sont multiples au travail, en famille et vis-à-vis de soi-même (attentes vis-à-vis de soi-même, temps pour soi, hobbies, etc.), reconnaître où l'on se situe et comment se protéger.
- *Pas de cours - plutôt du conseil individuel*: certains participants qui ne suivent pas de cours ont souligné à plusieurs reprises qu'ils ne souhaitaient pas le faire pour des raisons de temps. Ils souhaitent pouvoir bénéficier de conseils individuels.

Il ressort clairement des rencontres innovantes entre parents que le défi principal de nombreuses familles est le manque de temps. De même, on peut conclure des résultats que les parents se sont certes occupés d'un objectif lié à l'éducation qui leur pesait (p. ex. fixer des limites et les faire respecter), mais que le véritable bénéfice n'était pas seulement le développement de leur compétences éducatives en soi, mais qu'un processus d'autoréflexion positif et formateur de la personnalité a vu le jour, ce qui a renforcé l'estime de soi.

Les tâches de la formation des parents comprennent donc deux objectifs: D'une part, mettre à disposition des informations vérifiées, d'autre part, mettre en route un processus de formation de la personnalité, qui peut se développer indépendamment du thème.

Formes d'apprentissage innovantes

Les rencontres de parents, au cours desquelles les mères et les pères peuvent travailler chaque semaine pendant six semaines sur leurs propres défis de la vie familiale, et échanger avec d'autres parents, se révèlent être un format approprié pour la formation des parents, pour autant que ceux-ci soient intéressés par un processus de développement personnel. L'échange entre les parents, l'accessibilité, grâce au format en ligne, ainsi que le renforcement direct des compétences personnelles, ou encore les processus d'apprentissage vécus par les parents eux-mêmes, sont des aspects particulièrement favorables à ce format.

Le caractère auto-organisé des rencontres s'est avéré être une possibilité appropriée pour le groupe de se concentrer exclusivement sur les besoins et les intérêts spécifiques des participants, sans être influencés par une direction "externe", par exemple le respect du programme. Le spécialiste chargé de la coordination des rencontres innovantes entre parents s'occupait des aspects administratifs et était disponible pour répondre aux questions ou résoudre les problèmes. Il ressort des résultats que le guide écrit remis aux participants avant chaque rencontre constituait le noyau central des rencontres. Il contenait un déroulement possible, ainsi que de petites missions (d'observation) et des exercices destinés à stimuler le processus de réalisation des objectifs et à le soutenir, en mettant l'accent sur les réussites et les ressources. Les résultats indiquent que cette méthode s'est avérée appropriée et utile, mais aussi nécessaire en termes d'orientation, afin d'éviter une interruption précoce de certains participants en cas de défis dans le groupe, par exemple en permettant aux participants de se référer au guide régulièrement envoyé pour les différentes réunions, ou de contacter le spécialiste chargé de la coordination.

Il est intéressant de noter que ce cadre encore inconnu a pu provoquer une sorte d'irritation parmi les participants, car aucun spécialiste n'était explicitement présent pour faire la différence entre le "vrai" et le "faux", ou pour donner des réponses à leurs propres thèmes et problèmes. Au lieu de cela, les membres étaient livrés à eux-mêmes et à leur propre processus. Les résultats indiquent que l'alternance des rôles des participants en tant que donneurs et receveurs de conseils est un défi et nécessite une clarification permanente des rôles. En effet, les participants jouent le rôle d'expert sur certains sujets et conseillent les autres membres du groupe en conséquence, ce qui les aide à renforcer leur estime de soi. En même temps, ils sont aussi, à certains moments, les personnes qui reçoivent des conseils et du soutien. Il est donc essentiel de clarifier et de trouver le rôle de chacun au sein du groupe (voir Kiehl & Kollwe, 2017).

Les thèmes que les parents ont particulièrement abordés lors des réunions de parents sont les suivants:

- Reconnaître ses propres limites, se faire confiance et se protéger dans ces expériences limites
- Porter un regard valorisant et axé sur les ressources concernant sa propre maternité/paternité, au lieu de se remettre en question
- Le soutien mutuel au sein d'un groupe de personnes partageant les mêmes idées ("Nous voulons changer quelque chose!"), le fait de se donner du courage, de reconnaître la souffrance, de relativiser les situations et les thèmes, de s'inviter à persévérer ou à laisser tomber quelque chose, de s'encourager mutuellement.
- Être dans un processus personnel programmé, en travaillant sur un objectif, et connaître les méthodes de travail.
- Pouvoir communiquer et échanger dans un groupe, même entre les réunions (via des applications Messenger, par mail ou par téléphone)

Les résultats des rencontres entre parents font également ressortir les défis de ce format innovant:

- Lorsque certains participants se présentent continuellement comme des spécialistes et occupent ce rôle.
- L'objectif personnellement fixé et à traiter par la personne participante ne convient pas : les objectifs des participants n'ont pas été examinés par l'accompagnement externe et il se peut donc que l'objectif soit trop petit ou trop grand, ou qu'il s'avère inadapté à un tel processus (par exemple : parce qu'il est inaccessible, parce qu'il ne relève pas de la personne elle-même, mais dépend de facteurs externes). Cela peut conduire à une frustration, voire à un abandon.
- La structure et les paramètres n'étaient pas clairs pour tous, en raison de la méconnaissance de celle-ci, ce qui pourrait entraver le processus personnel et le processus de groupe.
- La responsabilité du groupe sur la réussite du processus pourrait constituer un défi, selon la constellation du groupe.
- Le paramètre en ligne ne s'adresse pas à tous les parents et pourrait être complété par une offre en présentiel ou *blended setting* (en partie en ligne et en partie en présentiel).
- Le fait de "laisser" le groupe pourrait impliquer un nouveau rôle pour les professionnels, qui s'éloignerait du paramètre d'enseignement classique. Cela pourrait éventuellement entraîner une certaine perte personnelle et professionnelle en raison de la disparition de la transmission de connaissances spécialisées.

Suite aux réactions positives concernant les rencontres innovantes entre parents, un autre projet sera mené pour approfondir les connaissances, en tenant compte des retours des participants et des défis identifiés. Le concept développé pour les rencontres entre parents sera développé pour une éventuelle utilisation dans la pratique.

Nouveaux médias

L'utilisation des nouveaux médias est une pratique quotidienne pour la plupart des parents interrogés. Cela se manifeste aussi bien dans les loisirs que dans le quotidien professionnel de nombreux parents. L'utilisation de ces médias efface à vue d'œil la frontière entre le temps professionnel et le temps familial. Ainsi, la fin de la journée de travail ou le week-end sont de plus en plus occupés par des thèmes liés au travail, comme le constatent Wernhart et al. (2018, p. 6) dans leur rapport de recherche sur le temps passé en famille.

On peut conclure des résultats de ce rapport que les nouveaux médias sont d'une grande utilité et répondent à un besoin des parents, mais pas dans la même mesure pour tous les pères et mères. Il semble également important de ne pas sous-estimer le fait que, comme le décrivent Wernhart et al. (2018, p. 6), les nouveaux médias, avec la flexibilisation du travail rémunéré, ont certes simplifié la conciliation de la vie professionnelle et de la vie familiale dans certains domaines, mais pas dans d'autres. Dans tous les cas, il est indéniable que la coordination au sein des familles a augmenté.

Les médias numériques ont le potentiel d'atteindre les parents qui n'ont pas encore participé aux offres traditionnelles de formation des parents, car le format en ligne permet de profiter des offres indépendamment du lieu et de l'heure, voire de manière anonyme et sans engagement.

En ce qui concerne les besoins des parents, les offres de formation des parents doivent combiner l'utile et l'important, et être accessibles à tous. L'idée suivante, issue des ateliers, pourrait donc être intéressante: une plateforme en ligne, y compris un logiciel d'application pour appareils mobiles (App), qui combine les offres de formation des parents avec, par exemple, une bourse numérique d'objets pour enfants (pour les vêtements d'enfants, les vélos, les objets quotidiens des enfants, etc.). Cela peut constituer un accès attractif aux offres de formation des parents, car les pères en particulier ont exprimé un besoin clair et un vif intérêt pour de telles compatibilités logistiques. Les parents seraient donc sur le portail numérique et pourraient ainsi être rendus attentifs à des offres intéressantes et alternatives autour de la formation des parents (p. ex. liens, cours, rencontres, forums, guides, etc.).

Les offres numériques peuvent compléter les offres en présentiel et devraient être développées, en particulier en sachant que les ressources en temps des parents sont limitées. Outre les offres d'information et les possibilités de conseil direct (conseil par chat/courriel/vidéo), il est également possible d'organiser davantage d'offres de groupe pour les parents par voie numérique, comme cela a par exemple fait ses preuves lors des rencontres entre parents.

v. Recommandations pour les futures offres de formation des parents

Sur la base des résultats obtenus, l'équipe de recherche a formulé des recommandations qui ont été validées, affinées et en partie complétées par des entretiens d'experts. Les paragraphes suivants donnent un aperçu des principaux résultats et des recommandations qui en découlent.

Principales conclusions	Recommandations d'action pour la formation des parents
1) Améliorer la publicité par les multiplicateurs* et la visibilité des plateformes d'information et offres d'e formation des parents existantes	
<p>Les parents ont un besoin marqué d'informations <i>vérifiées</i> (par exemple sur des sujets tels que la puberté, les soins personnels, l'attitude éducative). Il existe certes de nombreuses plateformes de qualité (p. ex. sites web avec vidéos, podcasts, applications) contenant des informations pour les parents ainsi que de nombreuses offres de formation de qualité pour les parents, mais celles-ci ne sont pas suffisamment connues des parents.</p>	<p>Les plateformes d'information et les offres de formation des parents existantes devraient être mieux connues. Des multiplicateurs pourraient être utilisés de manière plus ciblée pour informer les parents sur les offres et les plateformes d'information appropriées.</p> <p>Les multiplicateurs* sont d'une part des professionnels tels que les enseignants*, les sages-femmes, les puéricultrices* ou des personnes de l'entourage des parents comme des voisins, des amis, des connaissances ou des personnes clés dans les 'communautés' de migrants et de migrantes.</p> <p>En outre, les offres de formation des parents et les plateformes d'information peuvent être rendues publiques par un travail de relations publiques accru (p. ex. marketing ciblé et proche du quotidien dans des magazines et des revues gratuites comme Migros Magazine), afin qu'elles soient davantage utilisées par les parents.</p> <p>Une plate-forme d'aperçu d'une association d'organisations dans le domaine de la formation des parents, avec des liens vers des plates-formes d'information vérifiées, pourrait également être utile aux parents.</p> <p>En outre, les offres établies dans le domaine de la formation des parents pourraient renvoyer à d'autres offres et à des plateformes testées.</p> <p>Il est également important de disposer de sites Internet clairs au niveau cantonal (comme dans le canton de Bâle-Ville) ou régional, qui donnent un aperçu convivial des offres actuelles de formation des parents et d'autres offres pour les familles.</p> <p>L'attribution de labels de qualité aux offres de formation des parents ou la tenue de listes d'offres de formation des parents ou de formateurs/trices de parents de haute qualité méritent d'être examinées.</p>
Principales conclusions	Recommandations d'action pour la formation des parents
2) Favoriser le recours aux professionnels proches dans la vie quotidienne	
<p>De nombreux parents ont le souhait d'échanger avec des professionnels en cas de besoin, en <i>temps réel</i> et de <i>proximité</i>, par exemple en s'adressant à des professionnels de la petite enfance ou de l'école avec lesquels ils sont de toute façon en contact.</p>	<p>Les possibilités d'échanges directs avec des professionnels devraient être développées sur la base de concepts professionnels:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dans l'esprit d'une "formation des formateurs", les spécialistes des domaines de la garde d'enfants et de l'école, par exemple, pourraient être formés par les formateurs de parents en vue d'une activité de conseil et d'information au quotidien.

	<ul style="list-style-type: none"> • Les formateurs* de parents pourraient être présents régulièrement sur place, par exemple dans les crèches, les écoles, les centres de quartier, les aires de jeux, les cafés des parents, etc. et être disponibles pour répondre aux questions des parents. <p>Les possibilités d'échanges en temps réel permettent notamment d'attirer l'attention des parents sur d'autres offres de formation des parents ou d'établir une relation de confiance en vue de l'utilisation d'une offre de formation des parents.</p>
Principales conclusions	Recommandations d'action pour la formation des parents
3) Développer les offres numériques de formation des parents	
<p>Pour que la formation des parents atteigne le plus grand nombre possible de parents, il faut des formes d'offre variées (face-à-face sur place, numérique, a/synchrone, chat, vidéo, apps, etc.) parmi lesquelles les parents peuvent choisir le format qui leur convient le mieux. Les offres numériques recèlent un potentiel qui n'est pas encore épuisé. Les avantages des offres numériques sont par exemple l'absence de temps de trajet et de frais de déplacement et la possibilité de participer en toute discrétion.</p>	<p>Il convient de développer et de faire connaître les offres numériques en complément des offres classiques de formation des parents. Outre les offres d'information (p. ex. vidéos, apps), les possibilités de coaching de proximité (p. ex. conseils par e-mail via des programmes de messagerie protégés), des offres de groupe peuvent également être organisées sous forme numérique.</p> <p>Les cursus de formation pour les formateurs de parents* devraient transmettre les compétences nécessaires pour que les formateurs de parents* puissent mettre en place des offres numériques attrayantes.</p> <p>Il ne faut pas oublier que tous les parents ne disposent pas de compétences suffisantes pour utiliser les offres numériques. Il est donc nécessaire de prévoir différents accès aux offres de formation pour les parents (voir à ce sujet la recommandation suivante).</p>
Principales conclusions	Recommandations d'action pour la formation des parents
4) Formation et utilisation de pairs éducateurs*.	
<p>Les parents apprécient l'échange avec d'autres parents: l'échange entre parents se fait sur une base d'expérience commune et les parents peuvent se soutenir mutuellement, par exemple en donnant des conseils pratiques.</p>	<p>Dans le domaine de la formation des parents, on pourrait faire davantage appel à des pairs éducateurs* formés qui transmettraient leurs connaissances à d'autres parents de leur entourage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le recours à des pairs éducateurs* formés offre la possibilité, grâce à une offre de proximité, de mieux atteindre davantage de parents, en particulier les parents issus de l'immigration, et de mettre en place des processus d'apprentissage proches du quotidien. • Les pairs éducateurs peuvent fournir des informations en temps réel, proposer des entretiens ad hoc et encourager les parents à recourir à d'autres services de formation des parents si nécessaire. • Pour mieux atteindre les parents issus de l'immigration, il est important de recruter des pairs éducateurs* qui disposent d'un large réseau de relations dans leur communauté. • Pour garantir la qualité, il est important que les pairs éducateurs* soient formés et accompagnés par des professionnels.

	<p>Une collaboration systématique des organisations de formation des parents avec des programmes tels que Femmes-Tische et Hommes-Tische, qui travaillent avec des pairs éducateurs*, mérite également d'être examinée.</p> <p>La recommandation suivante, la cinquième, porte sur les offres de pair-à-pair.</p>
Principales conclusions	Recommandations d'action pour la formation des parents
5) Expérimenter à plus grande échelle les programmes de rencontres innovantes entre parents (offre de pair-à-pair)	
<p>Les réunions de parents conçues et organisées dans le cadre de l'étude en s'inspirant des Working-Out-Loud Circles et en travaillant sur des préoccupations individuelles sont prometteuses (offre pair-à-pair) : les parents participants ont trouvé le format attrayant, se sont soutenus mutuellement et ont pu mettre en œuvre des étapes de changement dans leur vie et dans leur quotidien familial.</p>	<p>Sur la base de l'expérience positive de la première mise en œuvre des rencontres innovantes entre parents, il est prometteur d'utiliser le concept d'éducation par les pairs de manière plus large (par exemple avec des groupes de parents présentant d'autres caractéristiques socio-démographiques) et dans d'autres cadres (par exemple, réunions sur site, conseil mixte) et de le développer si nécessaire.</p> <p>L'orientation vers l'approche de l'éducation par les pairs est particulièrement appropriée, car les parents peuvent mettre à disposition leurs connaissances empiriques en échangeant avec d'autres parents et en se développant parallèlement dans leur propre processus; avec l'aide du groupe ainsi que par des processus d'autoréflexion et de recherche.</p>
Principales conclusions	Recommandations d'action pour la formation des parents
6) Poursuivre les efforts ciblés pour mieux atteindre les pères avec des offres de formation des parents.	
<p>Actuellement, les offres de formation des parents ne touchent que peu de pères dans les trois régions de Suisse, bien que les offres de formation s'adressent aussi bien aux pères qu'aux mères et que des efforts soient faits dans ce sens.</p>	<p>Il faut créer des conditions favorables pour que les pères utilisent davantage les offres de formation des parents:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les pères, en tant que destinataires des offres de formation des parents, devraient être ciblés, par exemple par un travail de relations publiques et de multiplicateurs. • Il convient de se demander si les offres de formation des parents ne pourraient pas se situer davantage dans le contexte du travail (p. ex. en proposant des offres de formation des parents aux collaborateurs) ou dans le domaine des loisirs (p. ex. au club de gymnastique). On pourrait également créer la possibilité d'utiliser les offres de formation des parents pendant les heures de travail et de sensibiliser les employeurs aux thèmes et à l'existence d'offres pour leurs collaborateurs. • Il convient d'examiner comment les offres existantes peuvent être mieux adaptées aux besoins des pères, par exemple en proposant des offres spécifiques au genre, comme des groupes de pères ou des conseillers parentaux masculins. A cet effet, on pourrait rechercher davantage la collaboration avec les organisations de pères. • Les rôles des hommes et des femmes pourraient être davantage thématiques dans l'espace public

	<p>(par ex. que les deux sexes assument des responsabilités dans l'éducation et en cas de difficultés éducatives).</p> <p>Si l'on se concentre davantage sur les pères en tant que destinataires de la formation des parents, il faut veiller à ne pas créer de nouvelles inégalités de genre.</p>
Principales conclusions	Recommandations d'action pour la formation des parents
7) Thématiser le rôle et la contribution des parents pour la société, et déstigmatiser l'utilisation des offres de formation des parents	
<p>La honte et la peur de la stigmatisation sont, entre autres, des raisons pour lesquelles de nombreux parents n'utilisent pas les offres de formation des parents.</p>	<p>Les mesures suivantes permettraient de réduire les obstacles à l'utilisation des offres de formation des parents:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les prestations des parents devraient être thématisées et mieux reconnues par un travail de relations publiques. Cela contribuerait à déstigmatiser le surmenage parental. Demander conseil et soutien dans l'éducation des enfants devrait être considéré comme quelque chose de "normal" dans la société. • Pour le travail de relations publiques nécessaire à cet effet, par exemple sous la forme d'une campagne de sensibilisation, des organisations issues des domaines de la formation des parents, de l'encouragement précoce, de la promotion de la santé et de la protection de l'enfant pourraient s'associer. • Les offres numériques de formation des parents, qui peuvent être utilisées indépendamment du lieu et en partie de manière anonyme, offrent des possibilités de contact de proximité et peuvent contribuer à abaisser le seuil d'inhibition pour l'utilisation des offres de formation des parents.
Principales conclusions	Recommandations d'action pour la formation des parents
8) Amélioration de la mise en réseau des offres pour les familles	
<p>En Suisse, les offres destinées aux familles ne sont pas systématiquement reliées entre elles au niveau régional.</p>	<p>Il est souhaitable que les offres destinées aux familles, telles que la formation des parents, les services de conseil familial et éducatif, l'encouragement précoce, les centres de quartier et familiaux, l'accueil extrafamilial, les soins médicaux pour enfants, etc. soient mieux mises en réseau au niveau régional. Cela contribuerait à ce que d'autres institutions attirent davantage l'attention des parents sur les offres de formation des parents, ce qui devrait conduire à une utilisation accrue des offres de formation des parents.</p>

Différentes caractéristiques imbriquées les unes dans les autres rendent les offres de formation des parents accessibles et attrayantes. Nous mentionnons ici, en résumé, les caractéristiques qui ont fait leurs preuves et qui confirment et accentuent les résultats existants:

- **Formation non formelle:** les offres de formation des parents, telles que les cours qui contiennent des éléments professionnels, sont souhaitées, en particulier s'il y a suffisamment d'espace et de temps dans le cours pour assimiler les connaissances transmises et pour réfléchir et échanger des points de repère sur son propre quotidien.

- **Caractère informel:** les connaissances doivent être transmises de manière proche du quotidien et orientée vers la mise en œuvre par des personnes disposant d'un savoir saturé d'expérience.
- **La confiance:** L'échange entre les professionnels et les parents - ou les parents entre eux - présuppose l'établissement d'une relation de confiance. De telles relations de confiance peuvent notamment être établies lors de possibilités de contact de proximité, par exemple dans les centres de quartier et les centres familiaux.
- **Échange d'égal à égal:** l'échange entre les parents et les professionnels doit se faire d'égal à égal. L'estime, l'orientation vers les ressources et une approche réfléchie des conceptions eurocentriques de l'éducation sont d'autres aspects importants.
- **Possibilités d'échange avec d'autres parents:** Outre la transmission de connaissances proches du quotidien, les possibilités d'échange entre parents sont un élément important de la formation des parents, car de nombreux parents souhaitent échanger avec d'autres parents afin d'apprendre les uns des autres et de se soutenir mutuellement.
- **Facteur temps:** pour que les parents utilisent les offres de formation des parents malgré des ressources temporelles limitées, il convient d'encourager les offres flexibles en termes de temps (p. ex. possibilité de participation spontanée ou à court terme (principe du drop-in)) ainsi que les offres numériques indépendantes du lieu et en partie du temps (p. ex. blended-learning ou cours purement en ligne ainsi que podcasts avec des objectifs didactiques), pour lesquelles l'investissement en temps n'est pas trop élevé. En outre, les conseils numériques aux parents (p. ex. chat, e-mail, conseils vidéo) sont tout aussi appréciés et utiles pour se lancer dans la formation des parents.
- **Facteur coût:** pour que les offres de formation des parents soient utilisées par le plus grand nombre de parents possible, il est important que l'utilisation de ces offres soit gratuite ou peu coûteuse pour les parents.

D'une manière générale, il est frappant de constater que le thème de la formation des parents ne bénéficie que d'une reconnaissance et d'un écho relativement faibles au sein de la société en raison des défis croissants et multiples auxquels les familles doivent actuellement faire face. Il est donc d'autant plus souhaitable que les résultats et les recommandations servent de base à une discussion et à un développement des offres dans le domaine de la formation des parents, avec le soutien d'une large représentation de la société civile, de la politique et d'autres groupes d'intérêt.

vi. Bibliographie

- Office fédéral de la statistique. (2017). *Les familles en Suisse*. Récupéré de <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bevoelkerung/familien.assetdetail.2347880.html>
- Office fédéral de la statistique. (2018). *Durchschnittlicher Zeitaufwand für Haus- und Familienarbeit und für Erwerbstätigkeit [...]*. Récupéré de <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bevoelkerung/migration-integration/integrationindikatoren/alle-indikatoren/familie-demografie/belastung-erwerbs-hausarbeit.assetdetail.6352170.html>
- Office fédéral de la statistique (2018b). *Erhebung zu Familien und Generationen*. Récupéré de <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bevoelkerung/familien.assetdetail.10467788.html>
- Office fédéral de la statistique. (2018c). *Kinderwunsch, Elternschaft*. Récupéré de <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bevoelkerung/familien/kinderwunsch-elternschaft.html>
- Office fédéral de la statistique. (2020). *Scheidungen*. Récupéré de <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bevoelkerung/heiraten-eingetragene-partnerschaften-scheidungen.assetdetail.13307848.html>
- Office fédéral de la statistique. (2020b). *Arbeitsmarktindikatoren*. Récupéré de <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/gnpdetail.2020-0508.html>
- Office fédéral de la statistique. (2020c). *Situation économique et sociale de la population. Conciliation entre travail et famille en Suisse et en comparaison européenne en 2018*. Consulté sur <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/aktuell/neue-veroeffentlichungen.assetdetail.13772998.html>
- Office fédéral de la statistique. (2020d). *Conciliation entre travail et famille en Suisse et en comparaison européenne en 2018. Communiqué de presse*. Récupéré de <https://www.bfs.admin.ch/news/de/2020-0518>
- Conseil fédéral et Office fédéral des assurances sociales. (2020) : *Le Conseil fédéral recommande l'adoption du congé de paternité de deux semaines*. Communiqué de presse du 10.08.2020. Consulté sur <https://www.admin.ch/gov/de/start/dokumentation/medienmitteilungen.msg-id-80008.html>
- Formation des parents CH (2021). *Définition de la formation des parents*. Récupéré de <https://www.formation-des-parents.ch/>
- Eggen, Bernd . (2020). *Vielfalt von Elternschaft und Familie. Reformbedarf für Recht und Soziale Arbeit. Archiv für Wissenschaft und Praxis der sozialen Arbeit*, 51. Jahrgang, Nr. 1. Berlin: Deutscher Verein für Öffentliche und Private Fürsorge.
- Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW). (2019/2020) : *Arbeitswelt 4.0. Als KMU die Arbeitswelt der Zukunft erfolgreich gestalten*. Récupéré de https://www.researchgate.net/publication/336737116_Arbeitswelt_40_Als_KMU_die_Arbeitswelt_der_Zukunft_erfolgreich_gestalten_Forschungsergebnisse_und_Praxisleitfaden
- Fischer, Gabriel & Fritschi, Tobias. (2020). *Arbeitsbedingungen in der Corona-Krise. Spezialbefragung zum Barometer Gute Arbeit*. Berner Fachhochschule und Travail.Suisse.

Femmes-Tische und Männer-Tische (2018). Handbuch Standortleitungen. Internes unveröffentlichtes Dokument.

Glaser, Barney G. & Strauss, Anselm L. (1967). The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research. New Brunswick: Aldine.

Höpflinger, François; Fux, Beat (2007): Familien—intereuropäische Perspektive. In: Jutta Ecarius (Hg.): *Handbuch Familie*, XLVIII. (S. 57–77). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Hammermann Andrea & Schmidt Jörg. (2020). *Vereinbarkeit: Knapp die Hälfte wünsch sich eher eine klare Trennung von Familie und Beruf*. Récupéré de <https://www.iwkoeln.de/studien/iwkurzberichte/beitrag/andrea-hammermann-joerg-schmidt-knapp-die-haelfte-wuenscht-sich-eher-eine-klare-trennung-von-familie-und-beruf-457041.html>

Jurczyk, Karin. (2014). Doing Family – der Practical Turn der Familienwissenschaften. In Steinbach, Anja, Hennig, Marina, Arránz Becker, Oliver (Hrsg.) *Familie im Fokus der Wissenschaft*. (S. 117–138). Verlag. Springer VS.

Kerres, Michael. (2020). Bildung in der digitalen Welt: Über Wirkungsannahmen und die soziale Konstruktion des Digitalen. *Deutsche Gesellschaft für Erziehungswissenschaften. Medienpädagogik. Jahrbuch Medienpädagogik*, 17, 1-32. Consulté sur <https://www.medienpaed.com/article/view/780/868>

Kerres, Michale & Butins, Katja. (2020). Erwachsenenbildung in der digitalen Welt: Handlungsebenen der digitalen Transformation. *Hessische Blätter zur Volksbildung*, 3 [PDF]. Récupéré de https://learninglab.uni-due.de/sites/default/files/2020-hessische-bl%C3%A4tter-Kerres_Buntin_%C3%BCberar_END.pdf

Kiehl, Petra & Kollwe Claudia. (2017). Intensive Multifamilientherapie als ambulante Hilfe zur Erziehung. In: Asen, Eia & Scholz Michael (Hrsg.). *Handbuch der Multifamilientherapie*. S. 221 – 232. Heidelberg: Carl-Auer Verlag

Kosorok Labhart, Carmen, Luginbühl, Dora, Schöllhorn, Angelika & Oberzaucher-Tölke, Inga. (2018). *Innensicht von Migrationsfamilien*. Pädagogische Hochschule Thurgau. Récupéré de <https://www.phtg.ch/forschung/organisation/dozierendenforschung/aktuelle-projekte/innensicht-von-migrationsfamilien/>

Langfeld, Andreas. (2020). *Elternschaft in jungen Familien zwischen Lebenswelt und Institution. Eine qualitative Studie zu Erziehungserfahrungen und familienbiographischen Prozessen*. Bad Heilbrunn: Verlag Julius Klinkhardt (Klinkhardt Forschung).

Lorenza, Ornella (2020): Famiglie in mutamento. Nuove sfide per le politiche familiari? *Iride* 8, S. 9–11. Consulté sur <https://www2.supsi.ch/cms/iride/iride-8-aprile-2020/>.

Mayring, Philipp (2015). Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. Weinheim: Beltz.

Meier Magistretti, Claudia, Walter-Laager, Catherine, Schraner, Marco & Schwarz, Jürg. (2019). *Angebote der Frühen Förderung in Schweizer Städten (AFFiS). Kohortenstudie zur Nutzung und zum Nutzen von Angeboten aus Elternsicht*. Luzern; Graz: Hochschule Luzern – Soziale Arbeit und Karl-Franzens-Universität Graz.

Kadera Stepanka & Minsel, Beate (2018): Elternbildung – Weiterbildung im familialen Kontext. In: Tippelt, Rudolf; Hippel, Aiga von (Hrsg.): *Handbuch Erwachsenenbildung/Weiterbildung* (S. 1253-1268). Wiesbaden: VS.

Przyborski, Aglaja & Wohlrab-Sahr, Monika (2014). *Qualitative Sozialforschung. Ein Arbeitsbuch*. München: Oldenbourg.

Steiner, Karin, Kerler, Monira, Gutknecht-Gmeiner, Maria. (2014). *QualiTools – Methoden zur Qualitätssicherung im Training von Gruppen. Praxishandbuch*. Wien: AMS Österreich

Stepper, J. (2015). *Working Out Loud: For a better career and life*. New York: Ikigai Press.

Wernhart, Georg; Dörfler, Sonja; Halbauer, Stefan; Mazal, Wolfgang; Neuwirth, Norbert (2021): *Familienzeit – Wie die Erwerbsarbeit den Takt vorgibt. Perspektiven zu einer Neugestaltung der Arbeitszeit*. Wien: Österreichisches Institut für Familienforschung an der Universität Wien.

VII. Annexe

A) Concept de déroulement des ateliers

Déroulement de l'atelier I

Information préalable aux parents participants:

- Envoyer le lien Zoom, y compris les remarques sur le test du micro, de la caméra, et des écouteurs

Objectif:

- *réfléchir* sur les thèmes suivants: Être parent, explorer les tâches et les obligations de la parentalité, viser un élargissement des compétences.
- Recueillir et regrouper les témoignages des parents

Contextualisation:

Lorsque les parents se posent des questions sur l'éducation dans leur vie quotidienne, où vont-ils habituellement chercher conseil? Les informations et les connaissances ne sont pas en soi une formation. La formation comporte toujours une *part de réflexion et de formation de la personnalité*. C'est pourquoi les ateliers doivent permettre aux parents de réfléchir ensemble, ce qui nous permet de tirer des conclusions et des informations.

Récolte des résultats: un collaborateur, étudiant/stagiaire de recherche, rédige le procès-verbal de la séance (y compris les présentations)

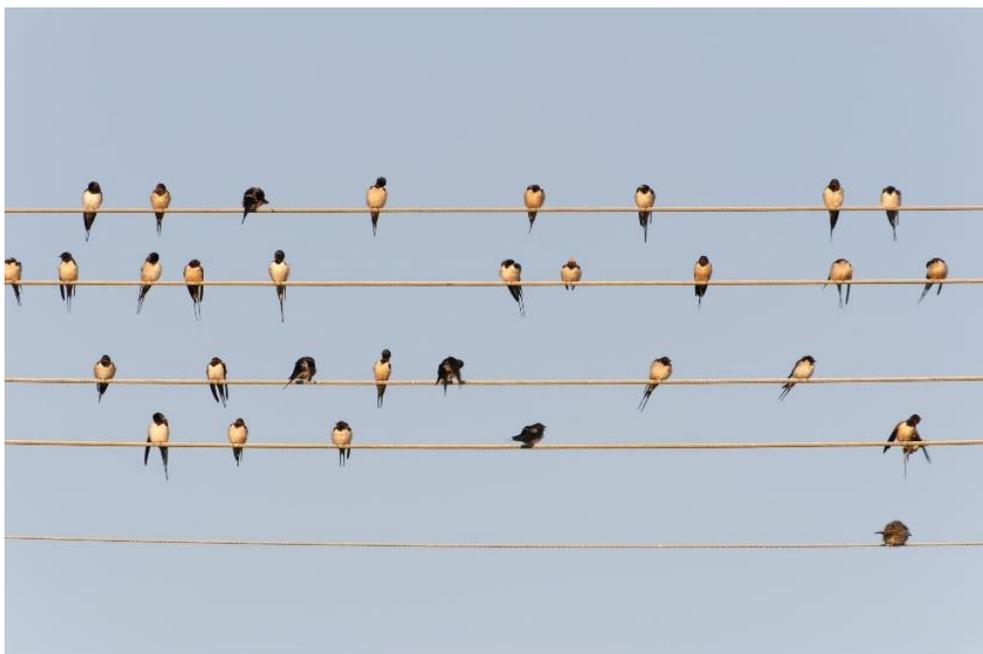
18.00 - 18.05	Accueil de l'atelier
18.05 - 18.30	Brève (!) présentation des participants au groupe, par ex. à l'aide d'un symbole ou d'un objet qui présente la motivation de la participation. (max. 1 min. par participant).
18:30 -18:40 (éventuellement prévoir plus de temps)	Expliquer le déroulement et le contenu des ateliers Répondre aux questions préliminaires Brève localisation thématique de cet atelier sur la formation des parents (cela peut également être inséré dans l'infomail, afin de gagner du temps et de pouvoir l'utiliser pour l'échange entre les parents. Aspects possibles à mentionner: <ul style="list-style-type: none">- Déclarations sur les contextes d'apprentissage (Learnlife) Focalisation sur l'éducation formelle (cours) mais aussi explicite sur l'éducation informelle (magazines, livres, en ligne, etc.)- Les parents éduquent et forment leurs enfants à la vie en société.- Les enfants sont préparés aux compétences de la vie quotidienne et acquièrent des compétences de base. <i>Comment cela s'est-il passé pour vous, cela nous intéresse! Et où voyez-vous leur rôle en tant que parents?</i>- C'est une grande performance entre ce que l'on veut et ce qui est faisable. Dans cette optique, nous voulons également nous pencher sur les questions suivantes: "<i>Qu'est-ce qui m'a manqué, qu'est-ce qui n'a pas été traité?</i>"
18:40 - 19:05	Echange Publier les résultats sur le padlet. *****

	<p>Le groupe en salle discute, en s'appuyant sur un exemple de cas (ou sur son propre exemple), des questions d'impulsion ci-dessous</p> <p>Le groupe consigne ses conclusions dans un padlet ou un document similaire pour la plénière.</p> <p>Situation de départ : exemple de situation</p> <p>Ton enfant ne veut pas s'habiller, crie et se défend avec les mains et les pieds. Ou bien ton enfant ne veut pas faire les devoirs, n'écoute pas, est fatigué ou distrait, de sorte que la situation des devoirs dure beaucoup trop longtemps et que tout le monde est agacé.</p> <p>Tu décides, après la 7e tentative infructueuse de faire passer ton désir, de regarder un reportage en ligne sur Youtube. Tu appliques ce que tu as vu. Cela ne fonctionne pas - même après la 4ème fois que tu l'utilises.</p> <p>Donner une sélection de questions d'impulsion pour le petit groupe:</p> <p>Qu'est-ce que tu as fait?</p> <p>Qu'est-ce qui t'a manqué?</p> <p>Qu'est-ce qui t'a aidé dans ta situation, qu'est-ce qui a fait ses preuves?</p> <p>Qu'est-ce qui aurait aidé ton enfant?</p> <p>Quels étaient tes besoins dans cette situation?</p> <p>Quelle aide aurais-tu souhaité?</p>
	<p>Pause de 15 minutes</p>
<p>19:20-19:40</p>	<p>Tous en plénière:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visualisation commune des résultats - Clarifier les questions - Obtention de commentaires complémentaires
<p>19:40-19:50</p>	<p>Informé et remettre le mandat pour le travail en réseau.</p> <p>Clarifier les questions</p>
<p>Au plus tard à 20:00</p>	<p>Conclusion</p>

Déroulement du travail en réseau avec d'autres parents

Objectif:

- Sur la base de vos expériences dans l'atelier I, vous discutez avec d'autres parents de leurs expériences, de leurs souhaits et de leurs besoins en tant que parents.
- Impliquer d'autres parents dans le travail de réflexion et recueillir d'autres avis et points de vue
- Renforcer son propre travail de réflexion
- Rassembler des connaissances empiriques sur lesquelles s'appuyer lors de l'atelier II



- Demandez de 1-3 mères ou/et pères
- Intérêt du contenu et questions possibles:
 - Quels sont les sujets qui te préoccupent le plus en tant que mère/père?
 - Comment as-tu appris à être mère/père?
 - Qu'est-ce qui t'a aidé?
 - Où et comment souhaites-tu être soutenu(e)?
- Veuillez noter les réactions du travail en réseau avec d'autres parents, par exemple sous forme de mail ou de message vocal et les envoyer à Kathrin Junker (kathrin.junker@bfh.ch, 031 848 36 86) et Camila Bucher (camila.bucher@bfh.ch, 031 848 46 58).
- Nous nous appuyerons sur ces retours et connaissances lors de l'atelier et les utiliserons directement.

Merci beaucoup pour votre participation!

Atelier II

Objectif:

- Valoriser les résultats, les données, les informations issues du travail en réseau avec les parents.
- Idées et besoins pour les futures offres de formation des parents

Information préalable aux parents participants (par e-mail avec lien d'accès, si en ligne):

- Préparer du papier (si possible de 3 couleurs différentes) et un stylo qui seront nécessaires pour l'atelier II.

18.00 - 18.05	Bienvenue au IIe atelier
18.05 - 18.35	Arrivée dans le groupe: Brève explication du déroulement et du contenu de la soirée de ce soir. Consulter les retours des enquêtes concernant le travail en réseau (systématisés par nos soins)
18:35 -18:45	Pont thématique avec le premier atelier et préparation à la méthode Walt Disney <ul style="list-style-type: none">- En nous basant sur les réactions des parents et de leurs réseaux, nous voulons ce soir construire des idées pour de futures offres de formation des parents (rêves et souhaits).- Nous le faisons de manière méthodique en utilisant la méthode Walt Disney. Nous utilisons le corps dans l'espace pour changer nos perspectives sur un thème et pour faire tomber les barrières mentales. Pour cela, nous avons besoin des papiers préparés. Nous vous invitons à participer à cette expérience?
PAUSE	10 minutes
18:55 - 19:50	Méthode Walt Disney En plénière ou en groupes de 4 (avec un animateur par groupe). Les participants ont besoin de papier pour noter les ancrages au sol. Les participants s'imaginent trois personnages, guidés par l'animateur. Nous faisons une mise en place dans la salle à l'aide des ancrages au sol Rêveur*, Réaliste*, Critique*. Les participants placent les trois personnages au sol près de l'ordinateur, suffisamment éloignés pour que les postes puissent être parcourus. Les participants doivent se parler et poursuivre leur réflexion. Rêveur* , " <i>J'aimerais à l'avenir...</i> " se met à filer frénétiquement et à développer des idées nouvelles et folles. Jouer avec les idées sans se soucier de leur faisabilité. "Tout est permis! " Réaliste* , qui réfléchit à la mise en œuvre concrète des idées. " <i>Pour cela, il me faut</i> " Le réaliste s'oriente vers la situation actuelle et cherche des possibilités d'action pragmatiques. Il réfléchit aux choses à faire, aux ressources déjà disponibles et

	<p>aux soutiens (y compris les personnes) qui doivent encore être mobilisés. Il est le stratège de la mise en œuvre du rêveur et non celui qui sait comment ne pas le faire.</p> <p>critique* qui examine attentivement les idées et attire l'attention sur les risques éventuels. <i>"Mais il faut garder à l'esprit que..."</i></p> <p>Le critique constructif réfléchit aux forces et aux faiblesses des idées de mise en œuvre. Il s'amuse à bombarder d'objections les stratégies de mise en œuvre (et non les idées du rêveur). Il essaie d'identifier de manière circulaire les aspects auxquels on n'a pas encore pensé et s'interroge sur les conséquences pour l'environnement...</p>
19:50-20:00	Évaluation des manifestations, éventuellement avec Wordle (nuage de mots)
20:00	Conclusion



B) Concept des rencontres innovantes entre parents

Le programme de rencontres innovantes entre parents se déroule sur le modèle des "Working-out-loud-circles" (WOL-Circles), en six réunions de parents d'une heure. Lors de chaque séance, les parents échangent des connaissances empiriques, mettent en pratique les connaissances acquises dans leur quotidien et renforcent leurs ressources grâce à l'échange avec d'autres parents. En outre, les réunions de groupe sont utilisées pour déterminer les besoins des parents en termes d'offres de formation des parents, et pour évaluer dans quelle mesure le format des rencontres innovantes choisies pour les parents correspond aux besoins des parents.

Préparation

Le recrutement des parents représente un défi. C'est pourquoi les contacts des chercheurs de la Haute école spécialisée bernoise et d'autres projets de recherche, par exemple avec des écoles et des réseaux de parents, sont utilisés. D'autre part, différents moyens sont utilisés pour atteindre les parents (p. ex. appel dans les médias sociaux, distribution de dépliants d'information) ainsi que la méthode dite "boule de neige".

Les chercheurs ont recruté des parents en Suisse alémanique sur la base des critères de composition:

- Composition hétérogène des parents en termes de revenus et de niveau de formation
- Jusqu'à présent, pas ou peu de recours aux offres de formation des parents
- Participation de mères et de pères
- Participation de parents avec des enfants d'âges différents (du nouveau-né à l'adolescent)

Il n'est pas prévu de dédommager financièrement les parents pour leur participation aux groupes de parents. Toutefois, les parents reçoivent un petit cadeau de remerciement (p. ex. du chocolat).

Les parents recrutés sont accueillis par une lettre d'invitation envoyée par e-mail deux semaines avant la première réunion de parents et sont informés du déroulement et des paramètres du programme. Ils reçoivent également le premier guide (déroulement) de la première réunion de parents.

Organisation de réunions de parents

La première rencontre est consacrée à une brève introduction par la spécialiste, et la dernière à une évaluation. Les quatre autres rencontres sont consacrées au traitement individuel des thèmes dans le groupe avec les points forts du contenu. Les guides (programme) pour chaque rencontre sont envoyés par e-mail 1 à 2 jours avant.

Aperçu de la pondération du contenu des réunions

Semaine 1_Arriver et trouver sa destination	60 min
Semaine 2_Réflexion et planification de sa propre démarche	60 min
Semaine 3_Extension des possibilités	60 min
Semaine 4_Conditions favorables	60 min



Semaine 5_ Réflexion personnelle sur ce qui a été fait jusqu'à présent	60 min
Semaine 6_ Evaluation des rencontres innovantes entre parents	60 min

En partant des besoins et des défis quotidiens des parents dans l'éducation de leurs enfants et adolescents, les rencontres entre parents se concentrent sur l'élaboration commune de stratégies d'action, que les participants peuvent appliquer directement au quotidien. Lors de chaque rencontre, les parents reçoivent également une petite mission d'observation ou de mise en œuvre, qu'ils peuvent traiter jusqu'à la prochaine réunion (cadre temporel de 5 à 10 minutes).

Soutien et accompagnement

Les réunions de parents sont organisées et se déroulent de manière autonome, à l'exception du guide qui leur a été remis. La direction (spécialiste) se tient à la disposition du groupe en arrière-plan en tant que personne de contact si des questions, des blocages dans le processus ou des défis de dynamique de groupe devaient survenir et nécessiter une discussion.



C) Lettre d'invitation aux rencontres innovantes entre parents

Soyez les bienvenus!

Vous êtes une mère ou un père et vous avez décidé de participer à des rencontres collectives innovantes avec d'autres parents pour traiter une question ou un thème personnel de votre vie (familiale). Les rencontres planifiées se prêtent particulièrement bien à cet effet, car elles combinent l'échange avec d'autres parents et le travail sur un objectif personnel.

Objectif des rencontres innovantes entre parents : des actes plutôt que des paroles

Les rencontres entre parents soutiennent votre processus de développement ou d'apprentissage dans le cadre de réunions hebdomadaires organisées par vous-même avec quatre autres mères et pères. Entre les rencontres, vous vérifiez et testez dans votre vie quotidienne ce que vous avez élaboré lors de la rencontre. Grâce aux essais concrets dans la vie quotidienne, au soutien mutuel, au changement de perspective par les autres mères et pères, ainsi qu'à l'autoréflexion, le changement est réalisable.

Traitement d'un objectif individuel

Chaque participant choisit un thème individuel qui le préoccupe dans sa vie (familiale). Désignez un objectif que vous pouvez modifier et atteindre, qui vous tient à cœur et qui éveille votre intérêt. Vous vous occupez de l'objectif que vous avez choisi pendant six semaines et vous vous en approchez par étapes appropriées.

Il est préférable d'apporter un thème et un objectif à la première réunion. Si possible, vous en déduirez une question personnelle et appropriée. Cela vous aidera à définir concrètement ce que vous voulez faire.

Exemples possibles d'objectifs et de questions :

- Comment puis-je avoir un peu plus de temps pour moi?
- Comment reconnaître et soutenir mon enfant s'il est victime de harcèlement?
- Comment rendre efficaces les règles établies en commun?
- Comment puis-je marquer mes limites avec calme et détermination et les communiquer?
- ...

Première réunion du mercredi

La première rencontre sert à faire connaissance et à présenter l'objectif que vous avez choisi, que vous pouvez éventuellement encore préciser avec l'aide du groupe. En outre, vous recevrez lors de cette première rencontre des indications utiles sur l'organisation, le déroulement (guide) et les possibilités de soutien des rencontres hebdomadaires ainsi que la possibilité de clarifier les questions en suspens.

Les cinq autres réunions hebdomadaires

Vous travaillerez sur votre objectif personnel au sein du groupe lors des cinq prochaines rencontres d'une heure et pendant les semaines intermédiaires. Sur la base du guide, vous recevrez chaque semaine par e-mail de brèves informations avec des exercices pour chaque réunion, qui vous aideront à réaliser votre objectif.

Personne de contact / hotline

Kathrin Junker (kathrin.junker@bfh.ch/ 031 848 36 86) se tient à votre disposition en tant que personne de contact si vous avez des questions sur le déroulement, la dynamique de groupe ou un besoin de soutien au niveau du contenu.

**Estime et confidentialité**

Les réunions constituent un cadre sûr dans lequel ce qui est dit est traité de manière confidentielle. Les réunions sont marquées par l'estime et la bienveillance envers tous les participants et envers soi-même. Soyez généreux envers les autres et envers vous-même en donnant et en recevant du soutien, des connaissances et de l'aide.

données :

6 réunions, les mercredis à partir du 05.05.2021 jusqu'au 09.06.2021 de 9h00 à 10h00.

Zoom Link :

<https://us02web.zoom.us/j/83045144084?pwd=dkhpRklmcmI1QUNZazlXQ0VDTnc4dz09>

ID de la réunion : 830 4514 4084 Code d'identification : 414584