



CAS Data-Driven Organization
Weiterbildung Wirtschaft
Terminplan von April bis Oktober 2025*

Version provisorisch 07.02.2025

| Digitization, Digitalization & Digital Transformation: The Need for Data-Driven Organizations | | | | | | |
|---|-------|------------|-------------|--|--|---|
| KW 18 | Datum | Zeit | Thema | Dozierende | Lekt | |
| | Mo | 28.04.2025 | 08:30-16:30 | Trends & Entwicklung einer Data-Driven Company / Was ist eine Data-Driven Company? | Eric Rufer (substring) | 8 |
| | Di | 29.04.2025 | 08:30-16:30 | Erarbeitung und Entwicklung einer Data Strategie Data Maturity Analyse und Einführung in die Aspekte Erstellung einer Datenlandkarte | Marco Peyer (Risktec) | 8 |
| KW 19 | | | | | | |
| | Sa | 10.05.2025 | 08:30-16:30 | Data Ethics and Legal Aspects, Data Security | Marie Peskova (BFH) & Andreas Schäfer (Domenig & Partner) | 8 |
| KW 20 | | | | | | |
| | Di | 13.05.2025 | 08:30-16:30 | Data Literacy & Datenkulturen Aufbauen sowie Anforderungen an einer Data-Driven Company? | Matthias Brändle (Mobilier) & Patrick Müllener (Emmi) | 8 |
| | Mi | 14.05.2025 | 08:30-16:30 | Data Governance & Data Quality | Dr. Yelka Eggenschwiler | 8 |
| KW 22 | | | | | | |
| | Mo | 26.05.2025 | 08:30-16:30 | Unternehmensweite Datenarchitekturen sowie Agilität | Nino Müller & Denise Nyffenegger | 8 |
| | Di | 27.05.2025 | 08:30-16:30 | Deep-Dive Elemente einer Datenarchitektur | Benjamin Adriaensen (SBB) | 8 |
| KW 25 | | | | | | |
| | Mo | 16.06.2025 | 08:30-16:30 | KPI & Dashboards & Data Visualisation | Benjamin Adriaensen (SBB) | 8 |
| | Di | 17.06.2025 | 08:30-16:30 | KPI, Dashboards & Interpretation | Benjamin Adriaensen (SBB) | 8 |
| KW 27 | | | | | | |
| | Mo | 30.06.2025 | 08:30-16:30 | Applied Basic Statistics for Beginners | Amir Tabakovic (experience.ai) | 8 |
| | Di | 01.07.2025 | 08:30-16:30 | Basics of Machine Learning & Artificial Intelligence, Methods of Decision Making | Amir Tabakovic (experience.ai) | 8 |
| Sommerferien | | | | | | |
| KW 33 | | | | | | |
| | Sa | 16.08.2025 | 08:30-16:30 | Data Use Cases: Data-Driven Business Model Development & Innovation | Eric Rufer (Substring) & Guiseppa Calabrese (Google) | 8 |
| KW 35 | | | | | | |
| | Mo | 25.08.2025 | 08:30-16:30 | Data Use Case: HR & Financial Data | Dr. Robert Gutsche (BFH) | 8 |
| | Sa | 30.08.2025 | 08:30-16:30 | Data Use Case: Marketing Automation, Marketing Analytics & CRM (Datenqualität) | Adrian Leuenberger (Microspot - Unternehmen der Coop Gruppe) | 8 |
| KW 38 | | | | | | |
| | Mo | 15.09.2025 | 08:30-16:30 | Data Use Case: Usage of Machine Learning & Data Science in Logistics and Production (Data Innovation) | Marc Tesch (LeanBI) | 8 |
| | Di | 16.09.2025 | 08:30-16:30 | Data Use Case: Manual steering of production machines vs. planning and coordination rules vs. machine learning | Marc Tesch (LeanBI) | 8 |
| Herbstferien | | | | | | |
| KW 39 | | | | | | |
| | Mo | 13.10.2025 | 08:30-16:30 | Eigene Fälle anwenden & mit ausgewählten Dozenten bearbeiten (Kolloquium) | Eric Rufer | 8 |
| | Di | 13.10.2025 | 08:30-16:30 | Zusammenführung der Themen & Abschluss | Eric Rufer | 8 |
| KW 42 | | | | | | |
| | Mo | 20.10.2025 | 08:30-16:30 | Reserve | | |
| | Di | 21.10.2025 | 08:30-16:30 | Reserve | | |

Abgabe Transferbericht
* Änderungen vorbehalten