



Berner
Fachhochschule

The background image shows four light bulbs of different colors (blue, red, yellow, and clear) standing on a dark chalkboard. The chalkboard is covered with various drawings, including a sun, a globe, and some text. To the left of the bulbs is a stack of screws. The overall scene suggests a creative and educational environment.

Startups gesucht

Live-Cases im Marketing für Startups gesucht

Sie suchen Unterstützung bei Ihren Cases rund um das Thema
Entrepreneurial Marketing?

Wir begleiten regionale Startups bei marketingbezogenen Fragestellungen.

Startups Wanted!

Die Fachgruppe Marketing der BFH Wirtschaft steht für anwendungsorientierte Lehre. Dafür arbeiten wir gerne mit Ihnen zusammen! Profitieren Sie von frischen Ideen und strukturierter Betreuung – bei überschaubarem eigenen Aufwand.

Entrepreneurial Marketing

In diesem Bachelor-Modul widmen sich motivierte Studierende der Betriebsökonomie der spannenden Welt des Unternehmertums: Der Schwerpunkt liegt auf dem Marketing für Startups. Ein zentraler Bestandteil ist der Live-Case, in dem unsere Studierenden in Kleingruppen über das Semester hinweg konkrete marketingbezogene Fragestellungen eines Startups bearbeiten.

Sie können also Ihre Marktforschung von unseren Studierenden analysieren lassen, ohne dass Sie diese Fragestellung selbst oder in Zusammenarbeit mit einem Marktforschungsinstitut erstellen müssen. Wir kümmern uns um:

- Ermittlung von Bedürfnissen und Akzeptanzbarrieren potenzieller Kund*innen
- Akzeptanz von neuen und weiterentwickelten Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen
- Identifikation von Geschäftsfeldern und Zielgruppen
- Fragestellungen rund um das Thema Preissetzung (Wahrnehmung der Preispolitik aus Sicht der Kunden, Ermittlung von Zahlungsbereitschaften etc.)

Geringer Aufwand – neue Perspektiven

Für Sie als Startup hält sich der Aufwand in Grenzen: Sie kommen zu Beginn des Semesters zu uns in die Vorlesung und stellen sich als Unternehmen sowie ihre aktuellen Fragestellungen vor. Am Ende des Semesters bekommen Sie eine Abschlusspräsentation, in der die Studierenden ihre Ergebnisse inklusive Handlungsempfehlungen vorstellen. Zusätzlich zu frischen Perspektiven erhalten Sie damit auch Zugang zu zukünftigen Absolvent*innen unserer Hochschule.

Erfahrung vorhanden

Wir haben bereits zahlreiche erfolgreiche Projekte mit Startups aus der Region Bern durchgeführt. Die Studierenden wurden dabei von Expert*innen aus der Marketingforschung angeleitet.

Hinweis: Innosuisse-Innovationsscheck-Projekte können parallel zum Live-Case gemeinsam erarbeitet werden. Wir beraten Sie gerne und unterstützen bei der Antragsstellung.

Interessiert? Get in touch with us!

marketing.wirtschaft@bfh.ch