



# Vorbereitungskurs

## Selbsttest Betriebliches Rechnungswesen

### **Wichtige Hinweise zum Test:**

Bitte sämtliche Dateien ausdrucken und dann die Tests lösen.

Die Maximale Bearbeitungszeit beträgt 60 Minuten.

**Falls Sie weniger als 26 Punkte erreicht haben, empfehlen wir Ihnen den Besuch des Vorbereitungskurses dringend!**





Auf dem Betriebsmaterial-Bestand wurden stille Reserven im Umfang von CHF 4'000.— aufgelöst.

## Aufgabe 2 (15 Punkte)

In einem Unternehmen werden für das nächste Jahr folgende Grössen geplant:

### Einzelkostenplanung

Material-Einzelkosten	CHF	1'000'000.—
Fertigungs-Einzelkosten I	CHF	500'000.—
Fertigungs-Einzelkosten II	CHF	2'000'000.—

### Gemeinkostenplanung

Kostenstelle	Gemeinkosten	Umlageschlüssel (Bezugsgrösse)
Materialstelle	CHF 150'000.—	in % Material-Einzelkosten
Fertigung I	CHF 1'300'000.—	Maschinen-Stunden
Fertigung II	CHF 850'000.—	Mitarbeitenden-Stunden
Fertigung III	CHF 600'000.—	in % der Fertigungs-Einzelkosten (Fertigungs-EK I und Fertigungs-EK II)
Verw. & Vertrieb	CHF 800'000.—	in % der Herstellkosten

### Beschäftigungsplanung

Fertigung I	13'000 Maschinen-Stunden
Fertigung II	17'000 Mitarbeitenden-Stunden

## Aufgaben

- Berechnen Sie die Gemeinkosten-Zuschlags-Sätze der fünf Kostenstellen. **(5 Punkte)**
- Berechnen Sie für folgenden Auftrag (A 501) die Selbstkosten. Verwenden Sie dabei die unter Teilaufgabe a) ermittelten Gemeinkosten-Zuschlags-Sätze. **(10 Punkte)**

### Auftrag A 501

- Herstellung von 20'000 Stück des Produktes Cool
- Material-Einzelkosten pro 1'000 Stück Produkt Cool: 200 kg zu CHF 6.— pro kg
- Fertigungs-Einzelkosten I: CHF 1.— pro Stück Cool
- Fertigungs-Einzelkosten II: CHF —.50 pro Stück Cool



- Maschinen-Stunden in Fertigung I: 4 Maschinen-Stunden für 1'000 Stück Produkt Cool
- Mitarbeitenden-Stunden in Fertigung II: 5 Mitarb.-Stunden für 1'000 Stück Produkt Cool

## Aufgabe 3 (15 Punkte)

Die Balisto AG stellt als einziges Produkt den Gesundheits-Riegel Soft Banana her. Der Verkaufspreis wird mit CHF 2.— pro Stück geplant. Die geplanten variablen Kosten werden mit CHF 1.— pro Stück, die geplanten Fixkosten mit CHF 300'000.— ermittelt.

### Aufgaben

- a) Wie gross ist der Betriebserfolg der Balisto AG bei einem Plan-Absatz von 400'000 Stück des Gesundheits-Riegels Soft Banana? **(2 Punkte)**
- b) Berechnen Sie die mengenmässige (in Stück) und die wertmässige (in CHF) Nutzschwelle des Gesundheits-Riegels. **(3 Punkte)**
- c) Um wieviel % darf der Ist-Absatz vom Plan-Absatz höchstens abweichen, um einen Verlust zu vermeiden? **(2 Punkte)**
- d) Wie hoch muss der Umsatz (in CHF) und der Absatz (in Stück) sein, wenn eine Verdoppelung des geplanten Gewinns angestrebt wird? **(2 Punkte)**
- e) Wie hoch muss der Umsatz (in CHF) und der Absatz (in Stück) sein, wenn eine Umsatz-Rentabilität von 30 % verlangt wird? **(2 Punkte)**
- f) Die Unternehmensleitung ist der Meinung, dass der Verkaufspreis um 15 % gesenkt werden kann, ohne dass die Balisto AG in die Verlustzone gerät. Teilen Sie diese Meinung? **(2 Punkte)**
- g) Die Unternehmensleitung plant eine zusätzliche Verkaufsförderungs-Massnahme (Werbekampagne) von CHF 80'000.—. Wie viele Gesundheitsriegel müssen mindestens zusätzlich verkauft werden, damit diese Werbe-Massnahme ein finanzieller Erfolg wird? **(2 Punkte)**