



## Fachkurs

# Nutzungsentwicklung

Art und Qualität der Nutzungen entscheiden wesentlich darüber, wie sehr ein öffentlicher Raum, ein Areal oder eine Immobilie von den Zielgruppen, respektive vom Markt angenommen wird. Placemaking – wie Nutzungsentwicklung auch genannt wird – schafft lebendige und beliebte Orte. Das generiert Mehrwert für das gesellschaftliche Leben und für den Markt.

### Abschlusskompetenzen

Im Ergebnis werden Sie die Frage nach der idealen Nutzung frühzeitig in die Entwicklung von Stadtraumen, Immobilien und Arealen einbinden und konsequent verfolgen können. Dabei wird auch das Verständnis geschärft, wie durch die Nutzungsentwicklung in einem kooperativen Vorgehen öffentlich-private Win-Win-Situationen generiert werden können.

### Zielpublikum

- Vertreter der öffentlichen Hand, wie Stadtplaner, Raumplaner
- Vertreter von Investoren und Eigentümern, wie Bauherrenvertreter, Real Estate Manager
- Vertreter aus dem Bereich Immobilienmanagement, wie Centermanager, Portfolio Manager

### Studienleiter

Dr. Ing. Götz Datko, Stadtplaner, Projektleiter  
goetz.datko@kontextplan.ch

### Weitere Informationen

[bfh.ch/ahb/nutzungsentwicklung](http://bfh.ch/ahb/nutzungsentwicklung)

### Partner

**SWISS COUNCIL  
OF SHOPPING  
PLACES**



### Steckbrief

---

#### Titel/Abschluss

Modulbestätigung «Nutzungsentwicklung»  
Der Fachkurs ist als Modul dem MAS Real Estate anrechenbar

---

#### Anzahl ECTS

0 ECTS-Credits / 3 ECTS-Credits

---

#### Zulassungsbedingungen

Hochschulabschluss oder «sur dossier»

---

#### Daten

2. Mai - 14. Juni 2025

---

#### Dauer/Umfang

4½ Tage, insgesamt 36 Lektionen

---

#### Kosten

CHF 3200.–, Vergünstigungen und Rabatte gemäss Website

---

#### Ort

Zürich

---

#### Auskunft, Beratung und Anmeldung

Sekretariat Zentrum Weiterbildung, +41 32 344 03 30  
wb\_bu.ahb@bfh.ch