



Lösungsblatt: Aufgabe 1

Konto	Aufwand	Abgrenzung	Kosten
Warenaufwand (2,0 P.)	1'100'000	- 10'000	1'090'000
Personalaufwand (1,0 P.)	200'000	+ 150'000	350'000
Mietzinsen (0,5 P.)	60'000		60'000
Kapitalzinsen (2,0 P.)	5'000	+ 43'000	48'000
Unterhalt & Reparatur (0,5 P.)	25'000		25'000
Abschreibungen (2,0 P.)	50'000	+ 20'000	70'000
Betriebsmaterial (1,0 P.)	30'000	+ 4'000	34'000
TOTAL (1,0 P.)	1'470'000	+ 207'000	1'677'000



Lösungsblatt: Aufgabe 2 / Teilaufgabe a)

Berechnen Sie die Gemeinkosten-Zuschlags-Sätze der fünf Kostenstellen. (5 Punkte)

Materialstelle (1 Punkt)

(Material-Gemeinkosten / Material-Einzelkosten) x 100

$$(CHF\ 150'000 / CHF\ 1'000'000) \times 100 = 15 \%$$

Fertigung I (1 Punkt)

Fertigung I – Gemeinkosten / Maschinen-Stunden

$$CHF\ 1'300'000 / 13'000\ Ma.-Std. = CHF\ 100\ pro\ Ma.-Std.$$

Fertigung II (1 Punkt)

Fertigung II – Gemeinkosten / Mitarbeitenden-Stunden

$$CHF\ 850'000 / 17'000\ Mitarb.-Std: = CHF\ 50\ pro\ Mitarb.-Std.$$

Fertigung III (1 Punkt)

(Fertigung III – Gemeinkosten / (Fert. I – EK + Fert. II – EK)) x 100

$$CHF\ 600'000 / CHF\ 2'500'000) \times 100 = 24 \%$$

Verwaltung & Vertrieb (1 Punkt)

(Verw. - & Vertriebs – Gemeinkosten / Herstellkosten) x 100

$$(CHF\ 800'000 / CHF\ 6'400'000) \times 100 = 12.5 \%$$



Lösungsblatt: Aufgabe 2 / Teilaufgabe b)

Berechnen Sie für folgenden Auftrag (A 501) die Selbstkosten. Verwenden Sie dabei die unter Teilaufgabe a) ermittelten Gemeinkosten-Zuschlags-Sätze. (10 Punkte)

Selbstkosten Auftrag A 501 (20'000 Stück Produkt Cool)

Material-Einzelkosten	20 x 200 kg x 6.—	24'000.—	1 Pkt
Material-Gemeinkosten	15 % von 24'000.—	3'600.—	1 Pkt
Fertigung I - Einzelkosten	20'000 x 1.—	20'000.—	1 Pkt
Fertigung I – Gemeinkosten	20 x 4 Std. x 100.—	8'000.—	1 Pkt
Fertigung II – Einzelkosten	20'000 x –,50	10'000.—	1 Pkt
Fertigung II – Gemeinkosten	20 x 5 Std. x 50.—	5'000.—	1 Pkt
Fertigung III – Gemeinkosten	24 % von 30'000.—	7'200.—	1 Pkt
Herstellkosten		77'800.—	1 Pkt
Verw.-& Vertr.– Gemeinkosten	12.5 % von 77'800.—	9'725.—	1 Pkt
Selbstkosten		87'525.—	1 Pkt



Lösungsblatt: Aufgabe 3

Wie gross ist der Betriebserfolg der Balisto AG bei einem Plan-Absatz von 400'000 Stück des Gesundheits-Riegels Soft Banana? (2 Punkte)

Erlös	400'000 x CHF 2	800'000.—
- variable Kosten	400'000 x CHF 1.—	400'000.—
Deckungsbeitrag	400'000 x CHF 1.—	400'000.—
- Fixkosten		300'000.—
Betriebserfolg		100'000.—

Berechnen Sie die mengenmässige (in Stück) und die wertmässige (in CHF) Nutzschwelle des Gesundheits-Riegels. (3 Punkte)

Fixkosten / DB pro Stück

$$\text{CHF } 300'000.— / \text{ CHF } 1.— = \text{ 300'000 Stück}$$

Mengenmässige Nutzschwelle x Verkaufspreis pro Stück

$$300'000 \text{ Stück} \times \text{ CHF } 2.— = \text{ CHF } 600'000.—$$

Um wieviel % darf der Ist-Absatz vom Plan-Absatz höchstens abweichen, um einen Verlust zu vermeiden? (2 Punkte)

Plan-Absatz	400'000 Stück	100 %
Nutzwelldenen-Absatz	300'000 Stück	75 %
Differenz	100'000 Stück	25 %

Wie hoch muss der Umsatz (in CHF) und der Absatz (in Stück) sein, wenn eine Verdoppelung des geplanten Gewinns angestrebt wird? (2 Punkte)

(Fixkosten + Doppelter Plangewinn) / DB pro Stück

$$(\text{CHF } 300'000.— + \text{ CHF } 200'000.—) / \text{ CHF } 1.— = \text{ 500'000 Stück}$$

Mengenmässiger Absatz x Verkaufspreis pro Stück

$$500'000 \text{ Stück} \times \text{ CHF } 2.— = \text{ CHF } 1'000'000.—$$



Wie hoch muss der Umsatz (in CHF) und der Absatz (in Stück) sein, wenn eine Umsatz-Rentabilität von 30 % verlangt wird? **(2 Punkte)**

$$(\text{DB pro Stück} / \text{DB pro Stück}) \times 100 = \text{Deckungsbeitrags-Satz}$$

$$(\text{CHF } 1.- / \text{CHF } 2.-) \times 100 = 50 \%$$

$$(\text{Fixkosten} / (\text{DB-Satz minus Umsatz-Rentabilität})) \times 100$$

$$(\text{CHF } 300'000.- / (50 - 30)) \times 100 = \text{CHF } 1'500'000.-$$

$$\text{Umsatz} / \text{Verkaufspreis pro Stück}$$

$$\text{CHF } 1'500'000.- / \text{CHF } 2.- = \text{750'000 Stück}$$

Die Unternehmensleitung ist der Meinung, dass der Verkaufspreis um 15 % gesenkt werden kann, ohne dass die Balisto AG in die Verlustzone gerät. Teilen Sie diese Meinung? **(2 Punkte)**

Umsatz neu	400'000 x CHF 1.70	CHF	680'000.—
- variable Kosten	400'000 x CHF 1.—	CHF	400'000.—
Deckungsbeitrag neu	400'000 x CHF —.70	CHF	280'000.—
- Fixkosten		CHF	300'000.—
Betriebsverlust		CHF	20'000.—

Die Unternehmensleitung plant eine zusätzliche Verkaufsförderungs-Massnahme (Werbekampagne) von CHF 80'000.—. Wie viele Gesundheitsriegel müssen mindestens zusätzlich verkauft werden, damit diese Werbe-Massnahme ein finanzieller Erfolg wird? **(2 Punkte)**

$$\text{Kosten Werbekampagne} / \text{Deckungsbeitrag pro Stück}$$

$$\text{CHF } 80'000.- / \text{CHF } 1.- = \text{80'000 Stück}$$