

Aufbau des Studiums

Die Zahlen bei den einzelnen Modulen bezeichnen die ECTS-Credits, die erworben werden können.
Curriculumaufbau bei Regelstudienzeit über 4 Semester (Abweichungen sind möglich).
Gesamterwerb: Mindestens 90 ECTS

- Pflichtmodule
- Wahlpflichtmodule
- max. 12 ECTS-Credits in den Wahlpflichtmodulen können in anderen Programmen/Hochschulen gewählt werden

} 54 ECTS-Credits
} 36 ECTS-Credits

 unternehmerisch  digital  nachhaltig

*Parallelangebot der OST und des MSc DBA

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	
Advanced Management Competencies	Vertiefung Corporate/Business Development		Integration und Transfer	
Strategische Entscheidungen 3 	New Product Development (Zertifizierung) 3 	Data & Innovation 3 	Internationales Integrationsmodul Studienreise* 3   	
Design Thinking 6 	Unternehmerische Organisationsgestaltung 3  	Entrepreneurship & Business Creation 3 		Marketing & Innovation 3  
Digital Business Management 3 	Finanzplanung und -bewertung 3 	Organisationaler Wandel und Führung 3 		Innovationsmanagement 3 
Sustainable Business Management 3 	Kreislaufwirtschaft 3  	Financial Instruments 3 		Neue Arbeitsformen 3  
	CSR und Ethik* 3  	Business Analytics 3  		
Forschung Verstehen und Anwenden				
Informations- und Forschungskompetenz 3	Wissenschaftliche Werkzeug-Box (WWB) I 9	Wissenschaftliche Werkzeug-Box (WWB) II 9	Master-Thesis 18	