



CAS Digital Marketing

Weiterbildung Wirtschaft

Terminplan von April 2025 bis Oktober 2025

03.03.2025 /TvD

KW17	Datum	Zeit	Thema	Dozierende	Lektionen
Intro & Strat.	Do 24.04.2025	08.30 - 16.00	Einführung ins Digital Marketing / digitales	Tina von Däniken / David de Iorio	4 : 4
	Fr 25.04.2025	08.30 - 16.00	Digital Marketing Strategy	Dr. Marc Peter	8
	Sa 26.04.2025	08.30 - 16.00	Customer Experience Management	Dr. Patric Vifian	8
KW21					
	Do 22.05.2025	08.30 - 16.00	Strategic Content Marketing	Peter Erni	8
Web	Fr 23.05.2025	08.30 - 16.00	Website als Content Hub für Digital Marketing	Peter Erni	8
	Sa 24.05.2025	08.30 - 16.00	Suchmaschinenmarketing (SEA & SEO)	Lisa-Ann Preuss / Gilbert Bork	8
KW26					
	Do 26.06.2025	08.30 - 16.00	Social Media Marketing & Strategy	Mattia Bütikofer	8
SoMe	Fr 27.06.2025	08.30 - 16.00	Influencer Marketing / Personal Branding /Engagement	Freddy Hüsser	8
	Sa 28.06.2025	08.30 - 16.00	Community Management & LinkedIn / E-Sports	Freddy Hüsser / Cedric Schlosser	4 : 4
Sommerferien					
KW34					
	Do 21.08.2025	08.30 - 16.00	AI und Kundenreaktionen 1	Dr. Elisa Konya-Baumbach	8
AI	Fr 22.08.2025	08.30 - 16.00	AI und Kundenreaktionen 2 / Zukunftstechnologien	Dr. Elisa Konya-B. /Michael Schranz	4 : 4
	Sa 23.08.2025	08.30 - 16.00	Anwendung von AI Tools im Marketing	Didier Quarroz	8
KW38					
Data	Do 18.09.2025	08.30 - 16.00	Omni Channel /e-Commerce - Einstieg in den Onlinehandel	Philipp Mettler	8
&	Fr 19.09.2025	08.30 - 16.00	Marketing Automation	Marco Chini	8
Analy.	Sa 20.09.2025	08.30 - 16.00	Data Driven Marketing /Marketing-Innovation	Panajot Jeleu	8
KW41					
Dig.	Do 09.10.2025	08.30 - 16.00	Cybersecurity	Panos Zarkadakis	8
Eco-	Fr 10.10.2025	08.30 - 16.00	Digital Ecosystems & Platforms	Dr. Daniel Burda	8
syst.	Sa 11.10.2025	08.30 - 16.00	Digital Ecosystems & Platforms	Dr. Daniel Burda	8
weitere Termine					
	Fr 17.10.2025	08.30 - 16.00	Reservetag (nur bei Ausfall einer Veranstaltung)		8
Sa 17.10.2025 Abgabe Transferbericht					