



10.10.2024 /TvD

CAS Digital Marketing Weiterbildung Wirtschaft

Terminplan von April bis Oktober 2025

KW17	Datum	Zeit	Thema	Lektionen
Intro & Strat.	Do 24.04.2025	08.30 - 16.00	Kickoff; Einführung ins Digital Marketing	8
	Fr 25.04.2025	08.30 - 16.00	Digital Marketing Strategy	8
	Sa 26.04.2025	08.30 - 16.00	Customer Experience Management	8
KW21				
Web	Do 22.05.2025	08.30 - 16.00	Corporate Website, Online Marketing & Retail Media	8
	Fr 23.05.2025	08.30 - 16.00	Suchmaschinen-Marketing (SEO/SEA)	8
	Sa 24.05.2025	08.30 - 16.00	Content Marketing und Storytelling	8
KW26				
SoMe	Do 26.06.2025	08.30 - 16.00	Social Media Marketing Strategy / Influencer Marketing	8
	Fr 27.06.2025	08.30 - 16.00	Corporate Influence / Personal Branding /Engagement	8
	Sa 28.06.2025	08.30 - 16.00	Community Management & LinkedIn	8
Sommerferien				
KW34				
AI	Do 21.08.2025	08.30 - 16.00	AI und Kundenreaktionen	8
	Fr 22.08.2025	08.30 - 16.00	AI im Marketing und immersive Marketing	8
	Sa 23.08.2025	08.30 - 16.00	Anwendung von AI Tools im Marketing	8
KW38				
Data & Analy.	Do 18.09.2025	08.30 - 16.00	Data Driven Marketing / Big Data / Analysen und Monitoring	8
	Fr 19.09.2025	08.30 - 16.00	Marketing Automation	8
	Sa 20.09.2025	08.30 - 16.00	Omni Channel /e-Commerce - Einstieg in den Onlinehandel	8
KW41				
Digital Ecosys.	Do 09.10.2025	08.30 - 16.00	Digital Ecosystems	8
	Fr 10.10.2025	08.30 - 16.00	Digital Ethics & Cybersecurity	8
	Sa 11.10.2025	08.30 - 16.00	Reservetag	8
weitere Termine				
Sa 25.10.2025	Abgabe Transferbericht			