



CAS AI for Business Weiterbildung Wirtschaft

Terminplan von Oktober 2024 bis April 2025

Version 05.02.2024

| KW 43 | Datum | Zeit | Thema | Dozierende | Lektionen |
|--------------|-------------|---------------|--|------------------------------------|-----------|
| | Mo 21.10.24 | 08.30 - 16.00 | Kick-off Day - AI für Business Administrative Themen, Unterrichtskonzepte, Techniken, Tools Einführung in AI (predictive & generative AI) | Amir Tabakovic, experiens_ai | 8 |
| | Di 22.10.24 | 08.30 - 16.00 | Descriptive Analytics und Data Preparation Einführung in die explorative Datenanalyse, Data Wrangling auf der Basis von no-code Tools (Methoden und praxisorientierte Übungen) | Herbert Burri, Schweizerische Post | 8 |
| KW 44 | | | | | |
| | Mo 28.10.24 | 08.30 - 16.00 | Hands-on-AI Day1 (Grundlagen- traditionelle AI) ML Theorie, Supervised/Unsupervised Learning Umgang mit no-code ML Tools: Praxisorientierte AI-Übungen (no-code Ansatz) | Amir Tabakovic, experiens_ai | 8 |
| | Di 29.10.24 | 08.30 - 16.00 | Hands-on-AI Day2 (Grundlagen - generative AI) ML Theorie, Voice and Text Recognition (NLP), Large Language Models und Chatbots; generative AI Applikationen Praxisorientierte AI-Übungen (no-code Ansatz) | Amir Tabakovic, experiens_ai | 8 |
| KW 46 | | | | | |
| | Mo 11.11.24 | 08.30 - 16.00 | Data Driven Value Creation: Entwicklung einer KI- & Datenstrategie Aktuelle Trends u. persönliche Reflektion zur datenbasierten Wertschöpfung | Stefan Piel, UBS | 8 |
| KW 47 | | | | | |
| | Mo 18.11.24 | 08.30 - 16.00 | Hands-on-AI Day3 (Mini Projekt): Vom Datensatz bis zum Modell: Praktische Anwendung des erworbenen Wissen aus den Hands-on-Days 1 & 2 | Amir Tabakovic, experiens_ai | 8 |
| | Di 19.11.24 | 08.30 - 16.00 | AI Innovation and Business Impact Triebkräfte und Barrieren für datenbetriebene Innovation AI/ML Problemformulierung: Von den Grundlagen bis zu ML Canvas; AI value-chain und seine Einzelkomponenten | Amir Tabakovic, experiens_ai | 8 |
| | Fr 22.11.24 | 08.30 - 16.00 | Regulatorische und ethische Implikationen von AI Datenschutz und Ethik Regulatorische Richtlinien Privacy Enhancing Technologies (Collaborative Sharing, Synthetic Data, etc.) | Amir Tabakovic, experiens_ai | 8 |
| KW 49 | | | | | |
| | Mo 02.12.24 | 08.30 - 16.00 | Computer Vision Möglichkeiten der AI in der Computer Vision Praktische Beispiele Funktionsweise eines neuronalen Netzes Vorgehensweise | Gion Sialm, SBB | 8 |
| KW 50 | | | | | |

| | | | | | |
|----|----------|---------------|---|---|---|
| Mo | 09.12.24 | 08.30 - 16.00 | AI Infrastruktur: APIs, Data pipelines und Machine Learning Workflows - Basisanforderungen an die IT-Infrastruktur von der Datensammlung bis zur datengestützten Entscheidungsfindung | Peter Kühni, b.telligent Gion Sialm, SBB | 8 |
| Di | 10.12.24 | 08.30 - 16.00 | AI Infrastruktur: Management von den horizontalen und vertikalen AI Tools und Applikationen Automatisierung von Machine Learning Workflows | Peter Kühni, b.telligent Gion Sialm, SBB | 8 |

Weihnachten / Silvester

KW 03

| | | | | | |
|----|----------|---------------|---|--------------------------------|---|
| Mo | 13.01.25 | 08.30 - 16.00 | AI im Banking und Recht AI driven Finances Use Cases: Banking & Insurances Large Language Models Use Cases: Legal | Joel Niklaus | 8 |
| Di | 14.01.25 | 08.30 - 16.00 | AI im Marketing: Vom klassische Marketing zu AI-driven Marketing: Datengestützte Kundengewinnung und -bindung Smart Segmentation / Implikationen von Microtargeting auf das Customer Relationship Management Use Cases: AI driven content marketing; Market-basket-analysis | Matthias Brändle, Die Mobiliar | 8 |

KW 05

| | | | | | |
|----|----------|---------------|---|--------------------------|---|
| Mo | 27.01.25 | 08.30 - 16.00 | Datensicherheit: Sicherheitsimplikationen und -richtlinien bei aktiver Nutzung der Daten für Dataanalytics innerhalb und ausserhalb des Unternehmens | André Schmidt, Accenture | 8 |
| Di | 28.01.25 | 08.30 - 16.00 | Data Governance & Data Lineage als Grundlage für erfolgreiche AI Umsetzungen: Die Grundpfeiler für eine erfolgreiche Implementierung von AI durch die Verwaltung von Daten und die Nachverfolgung von Datenherkunft | Eric Postler, BFH | 8 |

KW 07

| | | | | | |
|----|----------|---------------|---|------------------------------------|---|
| Mo | 10.02.25 | 08.30 - 16.00 | Organisation, Arbeitswelt und HR Analytics: Aufbau und Entwicklung von AI Teams: Rollen, Kompetenzen, Prozesse, Rekrutierung der AI-Talente | Herbert Burri, Schweizerische Post | 8 |
| Di | 11.02.25 | 08.30 - 16.00 | Organisation, Arbeitswelt und HR Analytics: Modernes datengestütztes HR Analytics: HR Analytics als Teil der HR Strategie, Wertschöpfungskette, Tools, prädiktive und preskriptive HR Analytics Fragestellungen | Herbert Burri, Schweizerische Post | 8 |

KW 08

| | | | | | |
|----|----------|---------------|---------------|--|---|
| Mo | 17.02.25 | 08.30 - 16.00 | Reservetermin | | 8 |
|----|----------|---------------|---------------|--|---|

KW 14: mündliche Praxispräsentation

| | | | | | |
|----|----------|---------------|-------------------------------------|------------------------------|---|
| Mo | 24.03.25 | 08.30 - 16.00 | Abschlusspräsentationen & Reflexion | Amir Tabakovic, experiens_ai | 8 |
|----|----------|---------------|-------------------------------------|------------------------------|---|