



CAS Innovations- & Changemanagement – mit Design Thinking

Als Change Agent Innovations- und Veränderungsprozesse gestalten und moderieren

Zukunft gestalten!

Beschreibung und Konzeption

Verschaffen Sie sich und Ihrer Organisation einen klaren Wettbewerbsvorteil, indem Sie agil und vorausschauend handeln. Design Thinking, Facilitation, Lean Change, Agile, Holacracy und vieles mehr lernen Sie in dieser Weiterbildung kennen und anwenden. Qualifizieren Sie sich als Change Agent und entwickeln Sie im Team nützliche, machbare und lebensfähige Lösungen. Sorgen Sie mit Ihrem Wissen dafür, dass Ihre Organisation agil bleibt.

Ausbildungsziele

Sie erarbeiten sich Kompetenzen auf vier Ebenen:

- **Fachkompetenz:** Sie erfassen Problemstellungen und schlagen Vorgehensmodelle vor, ermitteln Anforderungen und kennen die Grundlagen der kreativen Lösungsentwicklung. Sie koordinieren kreative Gruppenprozesse und schliessen diese erfolgreich ab.
- **Methodenkompetenz:** Sie sind sicher im Umgang mit verschiedenen Methoden des Innovations- & Changemanagements sowie der agilen Lösungsentwicklung. Erlernte Methoden wenden Sie zielgerichtet und fachlich korrekt an.
- **Sozialkompetenz:** Sie verhalten sich im Team wertschätzend, respektvoll und fair. Sie erkennen das kreative Potenzial der Gruppe und verstehen es, dieses gewinnbringend zu nutzen.
- **Selbstkompetenz:** Sie entwickeln Vertrauen in Ihre Fähigkeit, eine Situation in ihrer Komplexität zu verstehen und zu bearbeiten. Sie lernen aus gemachten Fehlern und übernehmen Verantwortung.

Die detaillierten Ausbildungsziele sind auf der Webseite beschrieben.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Anzahl Unterrichtstage: 21
- Unterrichtstage: Do, Fr und Sa
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Praxisprojekt, Lernportfolio
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlings- und Herbstsemester

Themen

Die Arbeit an einem konkreten Praxisbeispiel liefert den roten Faden im CAS und wirkt als Schmiermittel und Verbundstoff zwischen den Lerneinheiten. Hier eine Auswahl an Inhalten, weitere Themen siehe Webseite.

- **Bootcamp:** Einführung und Aufwärmrunde in einer Gruppen-Challenge
- **Zukunftswerkstatt:** Zum Einstieg werden Visionen und Massnahmen für die Zukunft erarbeitet.
- **Facilitation:** Im Sinne von Action Learning erleben wir die Möglichkeiten kollektiver Intelligenz am eigenen Tun.
- **Changemanagement:** Wir lernen den Charakter von Veränderungsprojekten kennen und verstehen.
- **Entrepreneurship & Innovation:** Grundlagen zu Entrepreneurship (Unternehmertum) bzw. Intrapreneurship (unternehmerisches Denken und Handeln der Mitarbeitenden) im Kontext des Innovationsmanagement.
- **Kreativitätstechniken:** In Möglichkeitsräumen arbeiten wir jenseits der Gewohnheit und Routine und eröffnen den Blick auf Neuland
- **Agile und Lean Management:** Das CAS bietet nicht bloss die Möglichkeit, neue Management-Methoden kennen zu lernen, sondern auch ganz viel Raum zum Experimentieren.

Kontakt

Prof. Dr. Andreas Ninck
Studiengangsleiter
+41 31 848 34 74
andreas.ninck@bfh.ch

Sylvia Batt
Studienorganisatorin
+41 31 848 44 12
sylvia.batt@bfh.ch

