



Berner
Fachhochschule



Master of Science in Wirtschaftsinformatik

Das Beste von vier Hochschulen:
In Kooperation mit der HSLU, FFHS und OST

Interessiert? Regelmässige Online-
Informationsveranstaltungen.

► Wirtschaft

Wichtiges im Überblick

Beginn	Einmal jährlich in der Kalenderwoche 38
Studienmodell	Berufsbegleitend im Montag+-Modell mit Fokus auf Präsenz oder Samstag+-Modell mit reduzierter Präsenz und höherem Selbstlernanteil
Unterrichtstage	je nach Studienmodell: Montag und teilweise Dienstag (Montag+-Modell), Samstag und teilweise Dienstag (Samstag+-Modell)
Dauer und ECTS-Credits	4 oder 6 Semester (Montag+-Modell) 6 Semester (Samstag+-Modell) 90 ECTS-Credits
Unterrichtssprachen	hauptsächlich Deutsch, gute Englischkenntnisse notwendig
Unterrichtsort	Präsenzunterricht in Zürich direkt beim Hauptbahnhof, Betreuung von Projekten und Master Thesis in Bern
Kosten	pro Semester total ca. 950.–, zuzüglich einmalige Einschreibegebühr von 100.–
Kooperation	Der Studiengang wird in Kooperation mit der Hochschule Luzern HSLU, der OST Ostschweizer Fachhochschule und der Fernfachhochschule Schweiz FFHS angeboten.

An wen richtet sich das Studium?

Wenn Sie Ihre Expertise an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und IT vertiefen möchten und eine Fach- oder Führungskarriere im Kontext der digitalen Transformation anstreben, ist dieser Studiengang perfekt für Sie.

Welche Grundlagen bringen Sie mit?

Voraussetzung für das Studium ist ein Bachelor-Abschluss in Wirtschaftsinformatik, Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebsökonomie oder einer eng verwandten Disziplin (allenfalls mit Nachleistungen). Die Durchschnittsnote des Bachelorabschlusses muss mindestens 4.5 betragen. Wer nicht deutscher Muttersprache ist, muss über Sprachkenntnisse auf Niveau C1 verfügen. Zudem sind gute Englischkenntnisse erforderlich.



Weitere Informationen und Anmeldung
bfh.ch/master-wirtschaftsinformatik

Aufbau des Studiums

Die Zahlen bei den einzelnen Modulen bezeichnen die ECTS-Credits, die erworben werden können.



Präsenzunterricht



Remote



Coaching

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester	
Kernmodule							
Digitale Transformation – Prinzipien & Techniken 6		Business Intelligence & Analytics 6		Data Science 6		Digital Ecosystems 3	
IT Management 6		Programm- & Portfoliomanagement 3		Information Security Management 3		Governance, Risk & Compliance 3	
Strategisches Geschäftsprozessmanagement 3		Business Process Performance Management 3					
Key Technologies 3							
Profilbildende Module							
General Business IT		Requirements Engineering & Management 6		Softwareentwicklung 6		Datenbanken 3	
Digital Finance		Digital Finance – Grundlagen 3		Digital Finance – Anwendungen & Technologien 3		Digital Finance – Artifacts in IT 3	
Digital Health		Digital Health – Grundlagen 3		Digital Health – Anwendungen & Technologien 3		Digital Health – Artifacts in IT 3	
Digital Manufacturing		Digital Manufacturing – Grundlagen 3		Digital Manufacturing – Anwendungen & Technologien 3		Digital Manufacturing – Artifacts in IT 3	
Allgemeine Wahlpflichtmodule		Human Computer Interaction 3		Low Code & Citizen Development 3		Consulting 3	
						New Work & Agile Organisationen 3	
Anwendungsmodule							
Wissenschaftliches Arbeiten & Schreiben 3		Angewandte Forschungs- und Entwicklungsprojekte 1 6		Angewandte F&E-Projekte 2 6		Vorstudie Master Thesis 3	
						Master Thesis 12	

Der Aufbau des 6-semestrigen Studiums ist grundsätzlich gleich gestaltet, aber auf sechs Semester ausgedehnt.

Module/Vertiefungen

Kernmodule

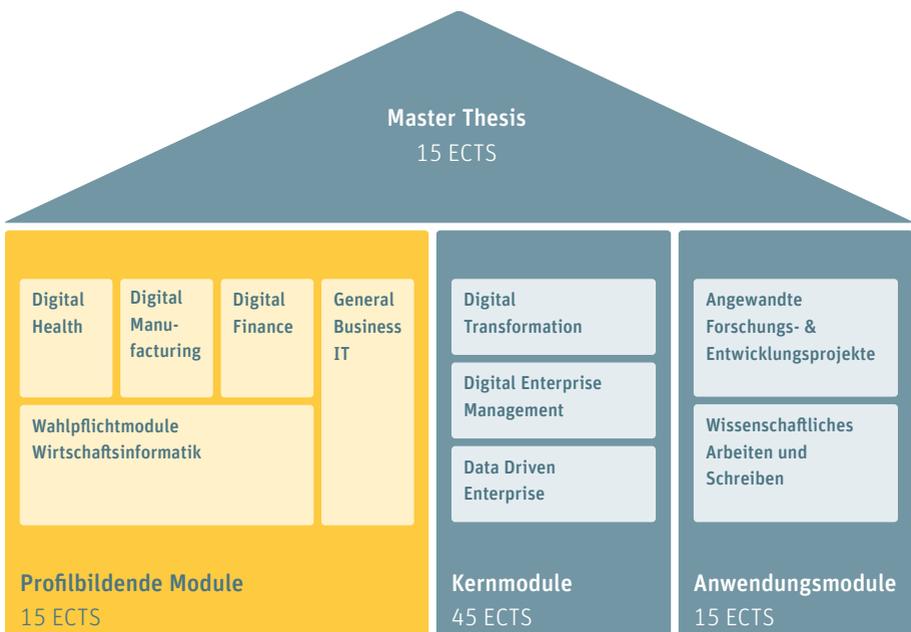
Gliedern sich in die drei Themenbereiche Digital Transformation, Digital Enterprise Management, Data Driven Enterprise.

Profilbildende Module

Ermöglichen je nach Vorbildung eine Branchenprofilierung in Digital Finance, Digital Health und Digital Manufacturing sowie die Belegung von allgemeinen Wahlpflichtmodulen oder allgemeine Wirtschaftsinformatik-Themen.

Anwendungsmodule/Master Thesis

Hier werden wissenschaftliche Methoden der Wirtschaftsinformatik erarbeitet und zusammen mit Lerninhalten aus Kern- und profilbildenden Modulen auf konkrete Fragestellungen angewandt.



Profil des Studienganges

Welche Wirkung haben neue Technologien auf Unternehmensprozesse? Wie kann die Komplexität der einzelnen Systeme bewältigt werden? Warum verändern zukünftige Technologien die Positionierung auf dem Markt? Das sind nur einige Themen, die im umfassenden Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik erläutert werden.

Individuelle Studienschwerpunkte

Je nach Qualifizierung sind verschiedene Wege durch das Studium möglich. Mit einer Vorbildung in Wirtschaftsinformatik oder einer nah verwandten technisch orientierten Ausbildung empfehlen wir eines der Branchenprofile Digital Health, Digital Manufacturing, Digital Finance und dazu unsere Wahlpflichtmodule. Mit einer anderen nah verwandten Vorbildung wie z.B. Betriebsökonomie empfehlen wir das Profil General Business IT mit zusätzlichen Wirtschaftsinformatik-Grundlagen direkt im Master integriert.

Studienmodelle

Je nach beruflichen und persönlichen Rahmenbedingungen und Präferenzen können Sie aus zwei Studienmodellen auswählen: Im Montag+-Modell liegt ein stärkerer Fokus auf Präsenz mit den Studientagen Montag und teilweise Dienstag, empfohlen wird hier eine Berufstätigkeit von bis zu 70%. Das Samstag+-Modell hat halb so viel Präsenz, dafür einen höheren Selbstlernanteil und ermöglicht mit den Unterrichtstagen Samstag und teilweise Dienstag-Nachmittag (online) eine Berufstätigkeit von mehr als 70%.

Didaktisches Konzept

Der Präsenzunterricht findet in Zürich statt: Damit ermöglichen wir Ihnen die Vernetzung mit Studierenden aus der ganzen Deutschschweiz und Dozierenden von vier führenden Schweizer Fachhochschulen. In den Branchenprofilierungen Digital Health, Digital Finance und Digital Manufacturing sowie den Wahlpflichtmodulen findet Online-Unterricht statt. Die Projektarbeiten und die Thesis werden dezentral organisiert und von Dozierenden der jeweiligen Heimhochschule betreut.

Kompetent und verantwortungsbewusst in die Zukunft

Die Wirtschaftsinformatik hat längst die Führungsebene erreicht. Ob Gestaltung von Prozessen, um die Potenziale neuer Technologien auszuschöpfen oder neue Geschäftsmodelle zu entwickeln: Der Master in Wirtschaftsinformatik bietet Ihnen ein umfassendes Wissen mit einem hohen Anwendungsbezug. Nicht zuletzt begleiten Sie vier renommierte Hochschulen auf Ihrem Weg. Die Mischung aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Technik, Informatik und Verhaltenswissenschaften ermöglicht Ihnen nicht nur die Erarbeitung von Lösungen, sondern auch eine nutzerzentrierte Gestaltung von Anwendungssystemen und die Reflexion erarbeiteter Ergebnisse. Nehmen Sie die digitale Unternehmensgestaltung selber in die Hand!

Wir freuen uns auf Sie!



Prof. Reto Jud

Studiengangsleiter

Master of Science in Wirtschaftsinformatik

Berner Fachhochschule

Wirtschaft
Brückenstrasse 73
3005 Bern

Telefon +41 31 848 34 00

master.wirtschaft@bfh.ch
bfh.ch/wirtschaft



Kooperationspartner

HSLU Hochschule
Luzern

FFHS
Fernfachhochschule
Schweiz
Mitglied der SUPSI

 **OST**
Ostschweizer
Fachhochschule

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

 SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT
CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO
SWISS ACCREDITATION COUNCIL
Institutionen akkreditiert nach
HFKG für 2024 - 2031

 **AACSB** Business
Education
Alliance
Member

swissuniversities

EFQM Member
Shares what works.